

# ATOSS

## ATOSS Software AG – Excellence in Workforce Management Bilanzpressekonferenz

Christof Leiber, Vorstand der ATOSS Software AG

ATOSS 

**01 Unternehmenspräsentation**

**02 Go To Market Strategie**

**03 ATOSS Kennzahlen**

AGENDA



Branche Logistik  
ATOSS Kunde LUFTHANSA

Copyright Lufthansa, ATOSS Geschäftsbericht 2014

## 01 Unternehmenspräsentation

# 01 Lösungsinstrument Workforce Management

## Effizienzsteigerung durch flexiblen Personaleinsatz

ATOSS hilft Unternehmen dabei, ...

den richtigen Mitarbeiter

mit der richtigen Qualifikation

zur richtigen Zeit

am richtigen Ort zu haben,

**... und das zu optimalen Kosten!**

# 01 Ganzheitliches Workforce Management

## Prozess-Schritte



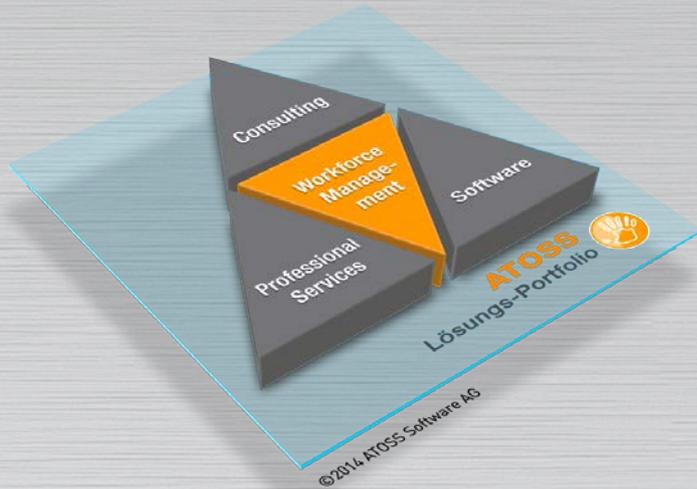
ATOSS Staff Efficiency Suite



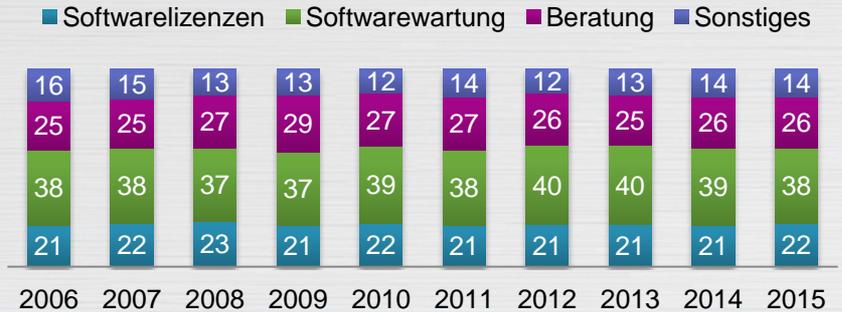
SAP HCM



# 01 ATOSS – äußerst stabiles Geschäftsmodell



## ATOSS Umsatzanteile in %



- Full Range Angebot – Arbeitszeitmanagement und Personaleinsatzplanung
- Ganzheitliche Lösungen – Consulting, Software, Implementierung aus einer Hand
- Prozentanteil der Umsätze aus Verkauf von Softwarelizenzen als zukünftiger Wachstumsmotor bleibt über die Jahre konstant
- Beweis eines zukunftsfähigen Geschäftsmodells



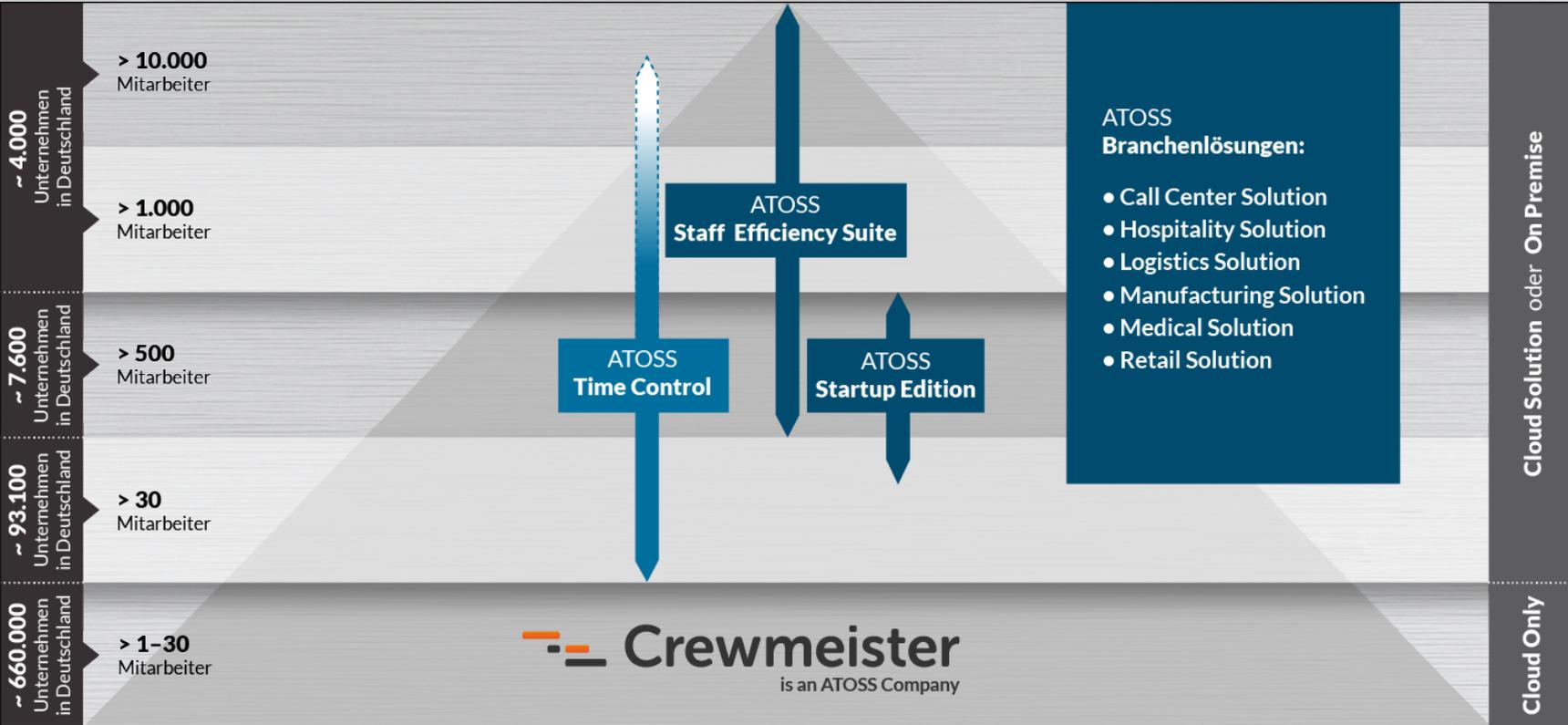
Branche Produktion  
ATOSS Kunde W.L. GORE & ASSOCIATES

Copyright W.L. Gore & Associates, ATOSS Geschäftsbericht 2014

## 02 Go To Market Strategie

# 02 ATOSS Full Range Strategie

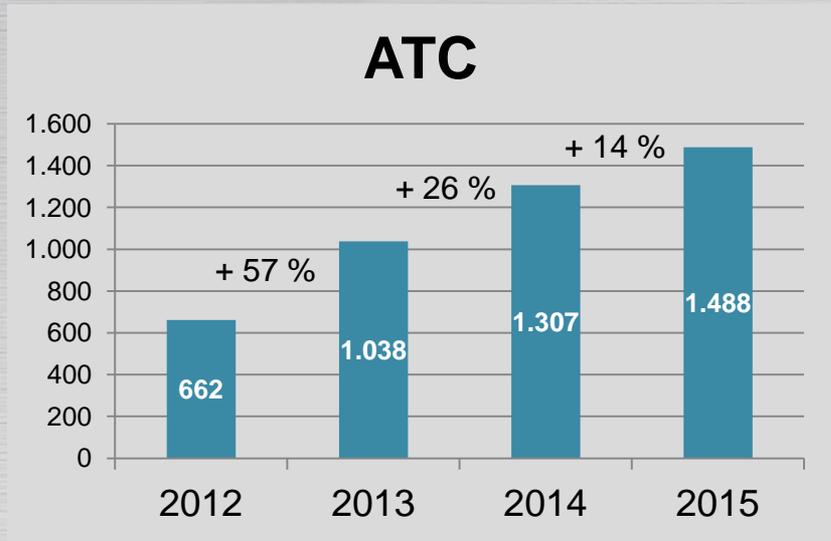
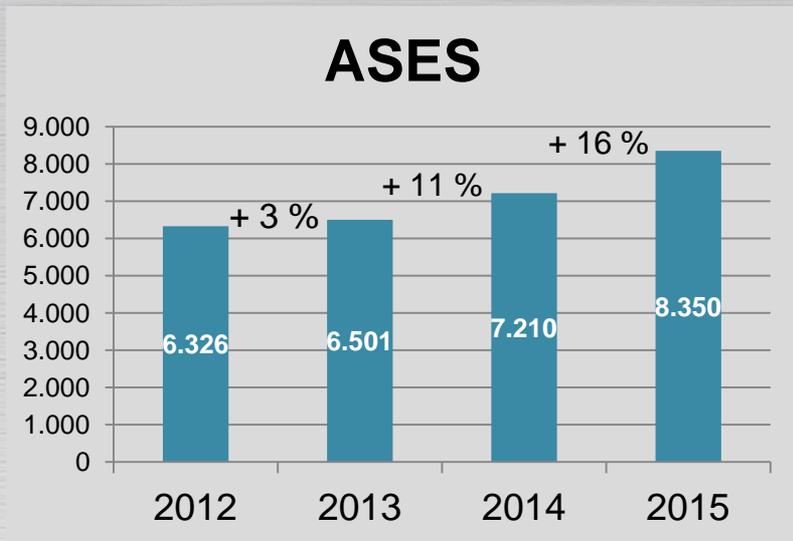
## Growth effects based on ATOSS full range strategy



# 02 ATOSS Full Range Strategie

## Wachstumskontinuität in der Entwicklung der beiden Produktgruppen

- Die Softwareumsatzentwicklung in den beiden Produktgruppen ASES und ATC stellt sich wie folgt dar:



## 02 ATOSS Full Range Strategie

### ATOSS Cloud Solution - Hosting und Managed Services

- Seit Juli 2014 ist ATOSS Workforce Management auch als Cloud Lösung verfügbar
- Innovative und zukunftsfähige Ergänzung des bestehenden Portfolios
- Namhafte Referenzkunden belegen auch hier die Stellung von ATOSS als best in class Anbieter

The KFC logo, featuring the letters "KFC" in white on a red rectangular background.The UniCredit logo, consisting of a red circle with a white diagonal line and the text "UniCredit" in black.The PANDORA logo, with the word "PANDORA" in black and a small crown icon above the letter "O".The EXIDE TECHNOLOGIES logo, with "EXIDE" in blue and "TECHNOLOGIES" in black below it.The VAPIANO logo, with "VAPIANO" in red and "PASTA | PIZZA | BAR" in smaller black text below it.The VOITH logo, with the word "VOITH" in blue.The DECATHLON logo, with the word "DECATHLON" in white on a blue rectangular background.

## 02 ATOSS Wachstumsstrategie

### Vertikalisierung als Erfolgsfaktor

#### Gesundheitswesen

- Startschuss in 2002
  - Status: Hohe Akzeptanz vor allem im Klinikbereich
- Anteil Gesamtumsatz: 14%**

#### Handel

- Startschuss in 2005
  - Status: Branche mit der stärksten Nachfrage nach Personaleinsatzplanung
- Anteil Gesamtumsatz: 25%**

- Startschuss in 2011
  - Status: Steigende Nachfrage nach Personaleinsatzplanung
- Anteil Gesamtumsatz: 25%**

#### Produktion

- Startschuss in 2011
  - Status: gestiegene Nachfrage nach Personaleinsatzplanung mit einer Vielzahl von Logistikunternehmen
- Anteil Gesamtumsatz: 5%**

#### Logistik

## 02 ATOSS Wachstumsstrategie

### Internationalisierung

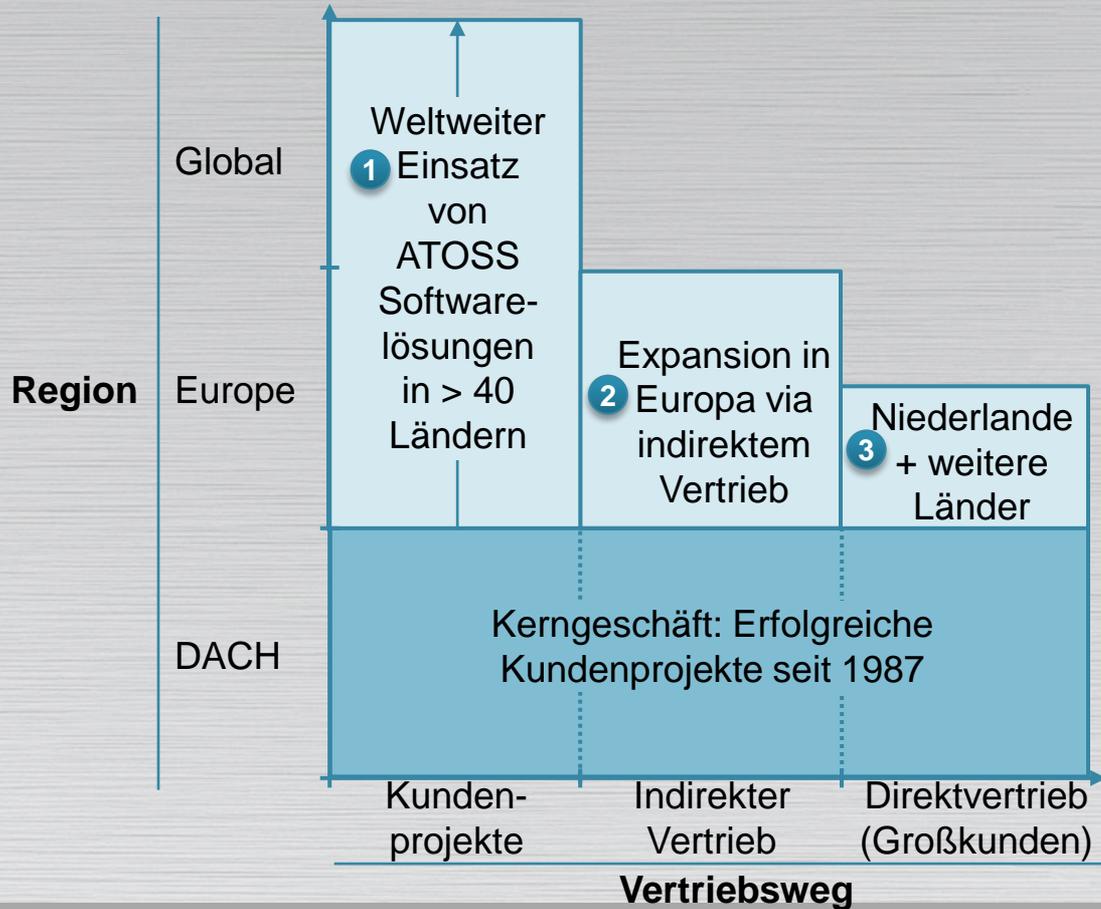


- Weltweit in über 40 Ländern im Einsatz
- In Europa in 27 Ländern vertreten
- Mehrsprachenfähig, aktuell 8 Sprachversionen verfügbar \*

\* Erweiterbar, aktuell deutsch, englisch, französisch, niederländisch, ungarisch, deutsch (Schweiz), tschechisch, polnisch

# 02 ATOSS Wachstumsstrategie

## Expansion in Europa via indirektem Vertrieb



### Meilensteine der Internationalisierung

- 1 Kundenprojekte:** Erfolgreicher Einsatz der ATOSS Softwarelösungen in mehr als 40 Ländern bei zahlreichen Kundenprojekten
- 2 Europa indirekter Vertrieb:** Aufbau eines europäischen Partnernetzwerkes als nächster Schritt der Internationalisierung
- 3 Niederlande:** Eröffnung eines Vertriebsbüros in 2014 zur Gewinnung von Großkunden-Projekten

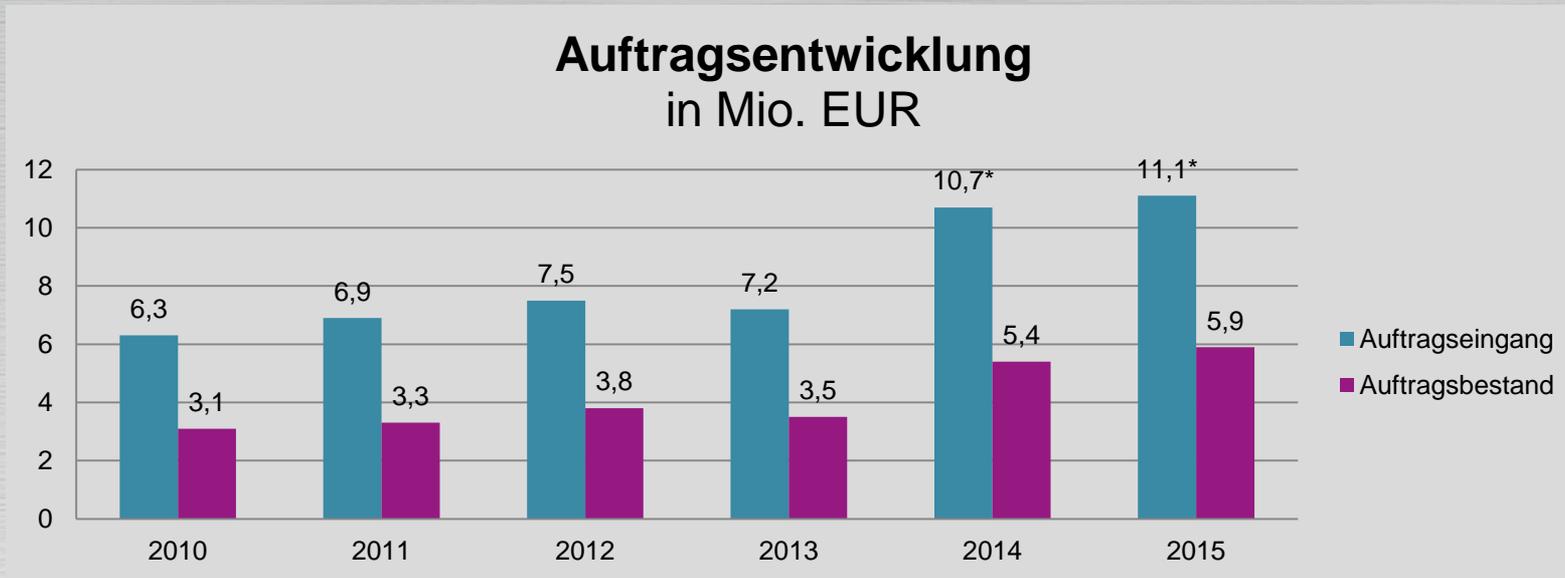




Branche Handel  
ATOSS Kunde BREUNINGER

## 03 ATOSS Kennzahlen

## 03 Erstklassige Ausgangsbasis für weitere Erfolge



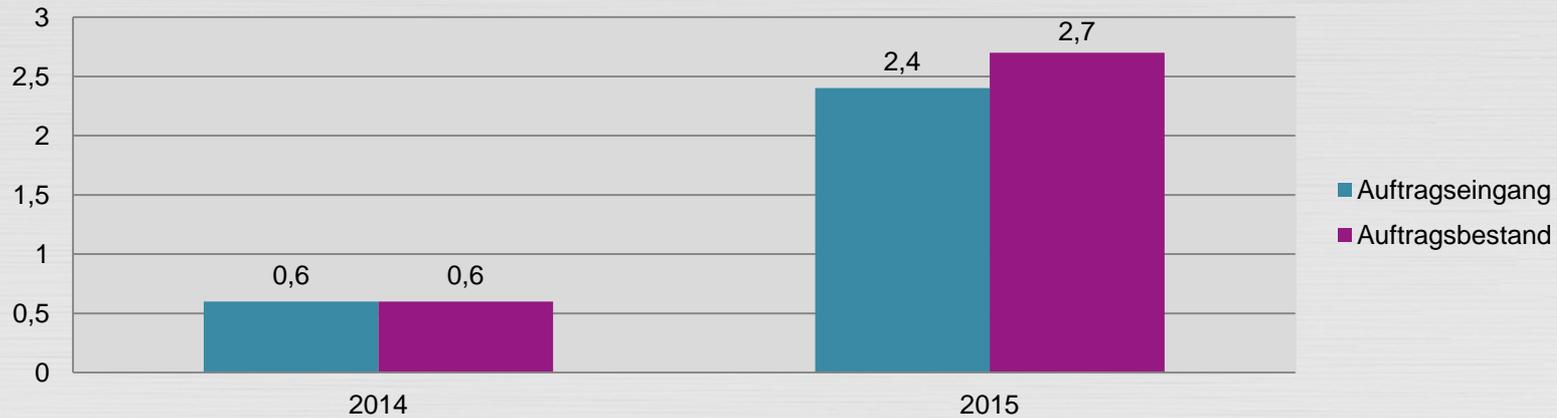
\*Auftragseingänge Softwarelizenzen inkl. Softwareanteil aus fest kontrahierten Cloud-Subskriptionen

- Die starke Nachfrage nach unseren Softwarelizenzen bietet ein hervorragendes Fundament für die weitere Entwicklung von ATOSS

## 03 Erstklassige Ausgangsbasis für weitere Erfolge

### Auftragsentwicklung ATOSS Cloud Solutions

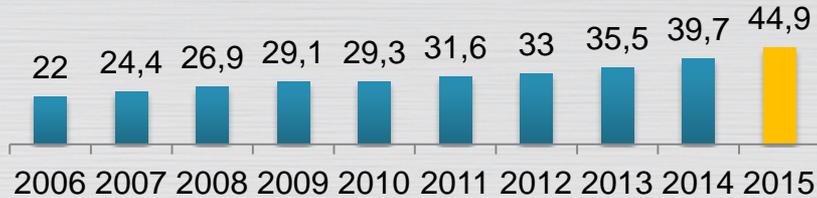
**Auftragsentwicklung**  
in Mio. EUR



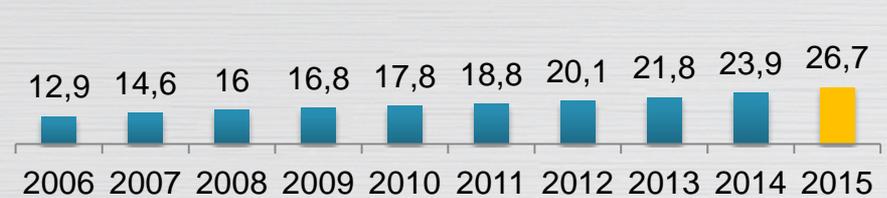
- Der Auftragsbestand bei den Cloud Solutions hat sich zum 31. Dezember 2015 von Mio.EUR 0,6 im Vorjahr auf Mio. EUR 2,7 erhöht.

## 03 ATOSS im zehnten Jahr auf Erfolgskurs

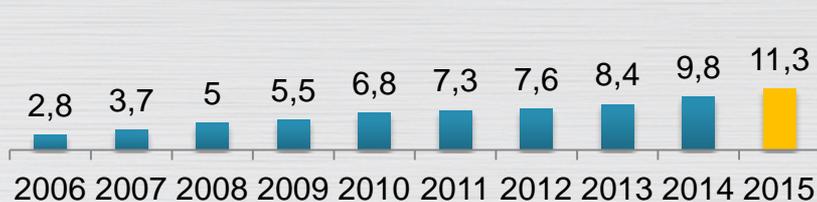
**Gesamtumsätze** in Mio. EUR



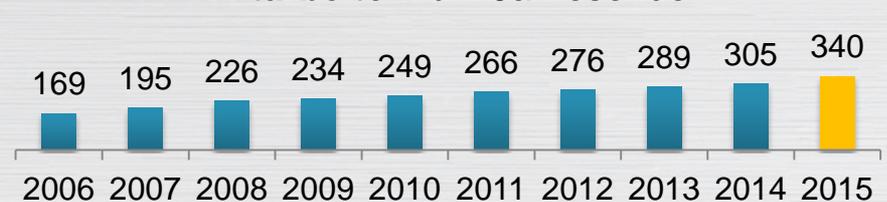
**Software** in Mio. EUR



**EBIT** in Mio. EUR

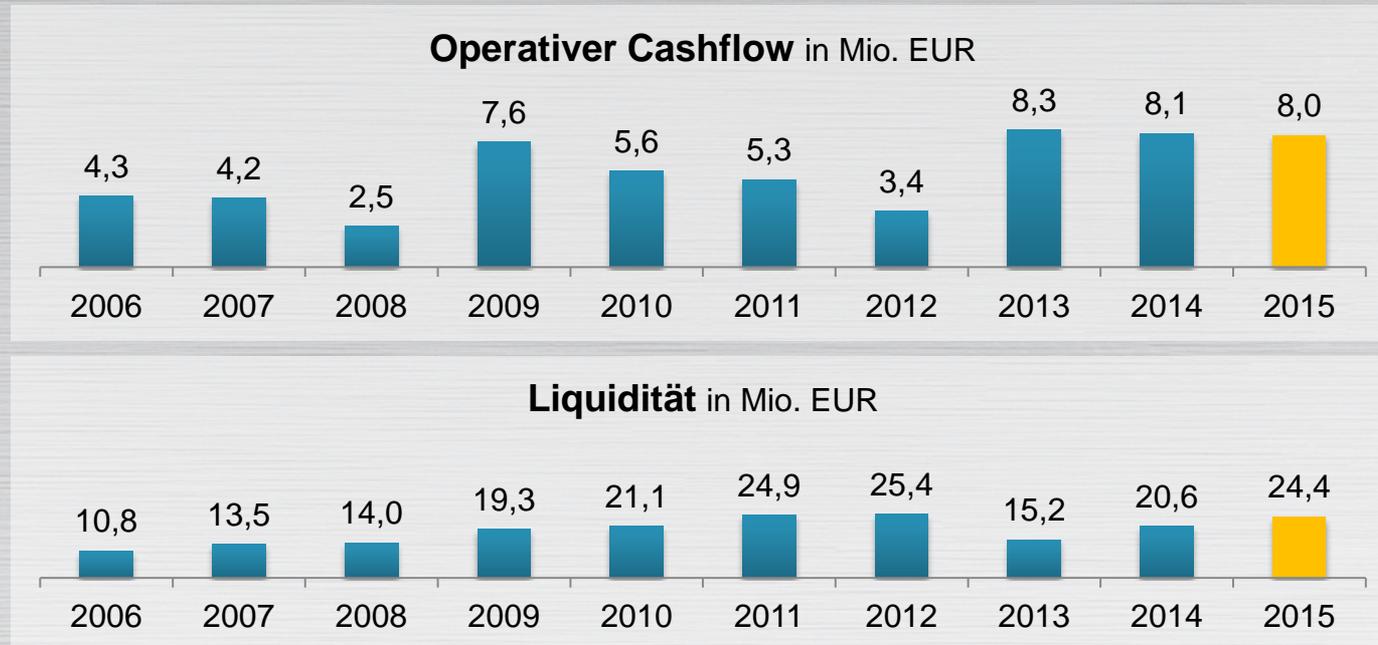


**Mitarbeiter zum Jahresende**



- Stetige positive Umsatzentwicklung, überproportionales Ergebniswachstum
  - Langfristige Sicherheit für unsere Kunden
- Konsequente Investitionen in Portfolio und Technologie

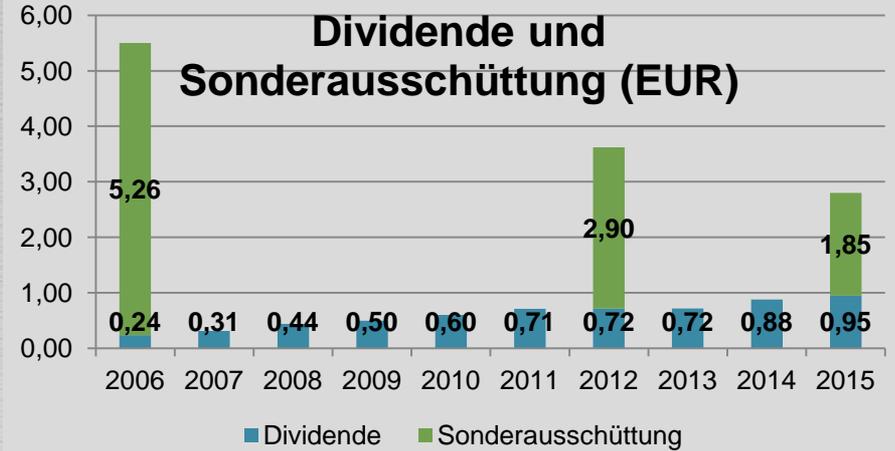
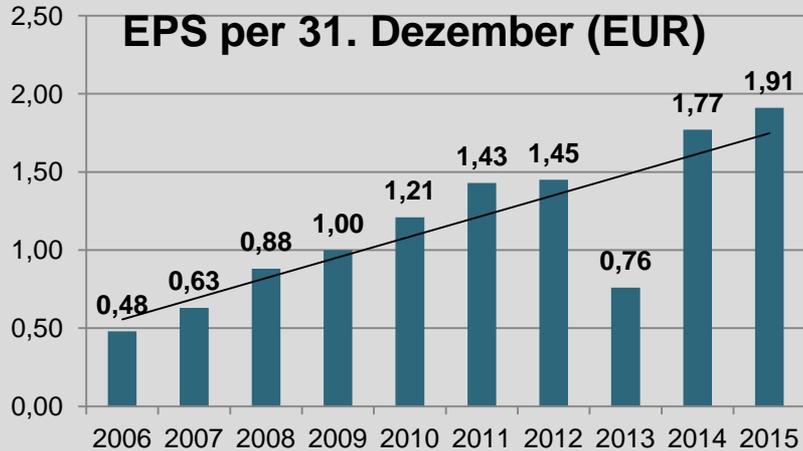
## 03 Finanzkraft schafft Unabhängigkeit und Zukunftssicherheit



- Anhaltend positive Entwicklung der Liquidität auch in 2015 unter Berücksichtigung der Dividendenzahlung Ende April 2015 in Höhe von Mio. EUR 3,5 (Dividende EUR 0,88/Aktie)

# 03 Die ATOSS Aktie

## Dividendenpolitik

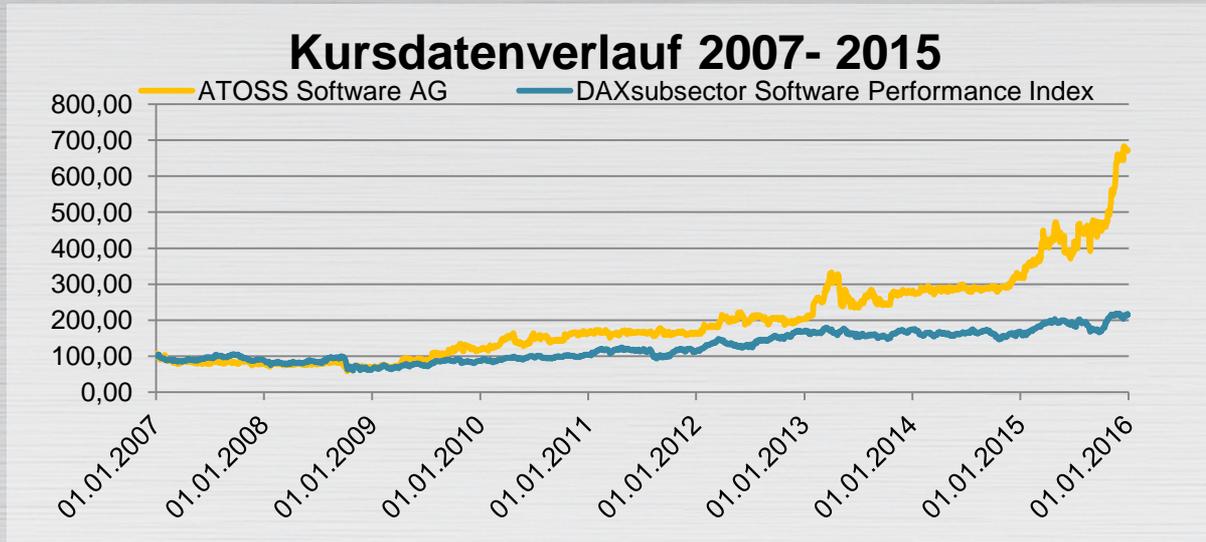


- Fortsetzung der ATOSS Ausschüttungspolitik mit Kontinuität gegenüber dem Vorjahr sowie Ausschüttung einer Sonderdividende
- EPS in 2015: EUR 1,91
- Dividende 2015: EUR 0,95

\* Sonderausschüttungen in 2006, 2012 und 2015

## 03 Die ATOSS Aktie

### Entwicklung 2007 –2015



- 01.01.07 – 31.12.15: ATOSS Aktie wächst um 572 Prozent\*, DAXsubsector Software Performance Index verzeichnet Zuwachs von 116 Prozent
- Vermögen der Aktionäre anhaltend gesteigert
- ATOSS Aktie bietet weiteres Potenzial

\* XETRA Schlusskurse 2006 bis 31. Dezember 2015 – ohne Berücksichtigung der Sonderausschüttung

# ATOSS

**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

# ATOSS

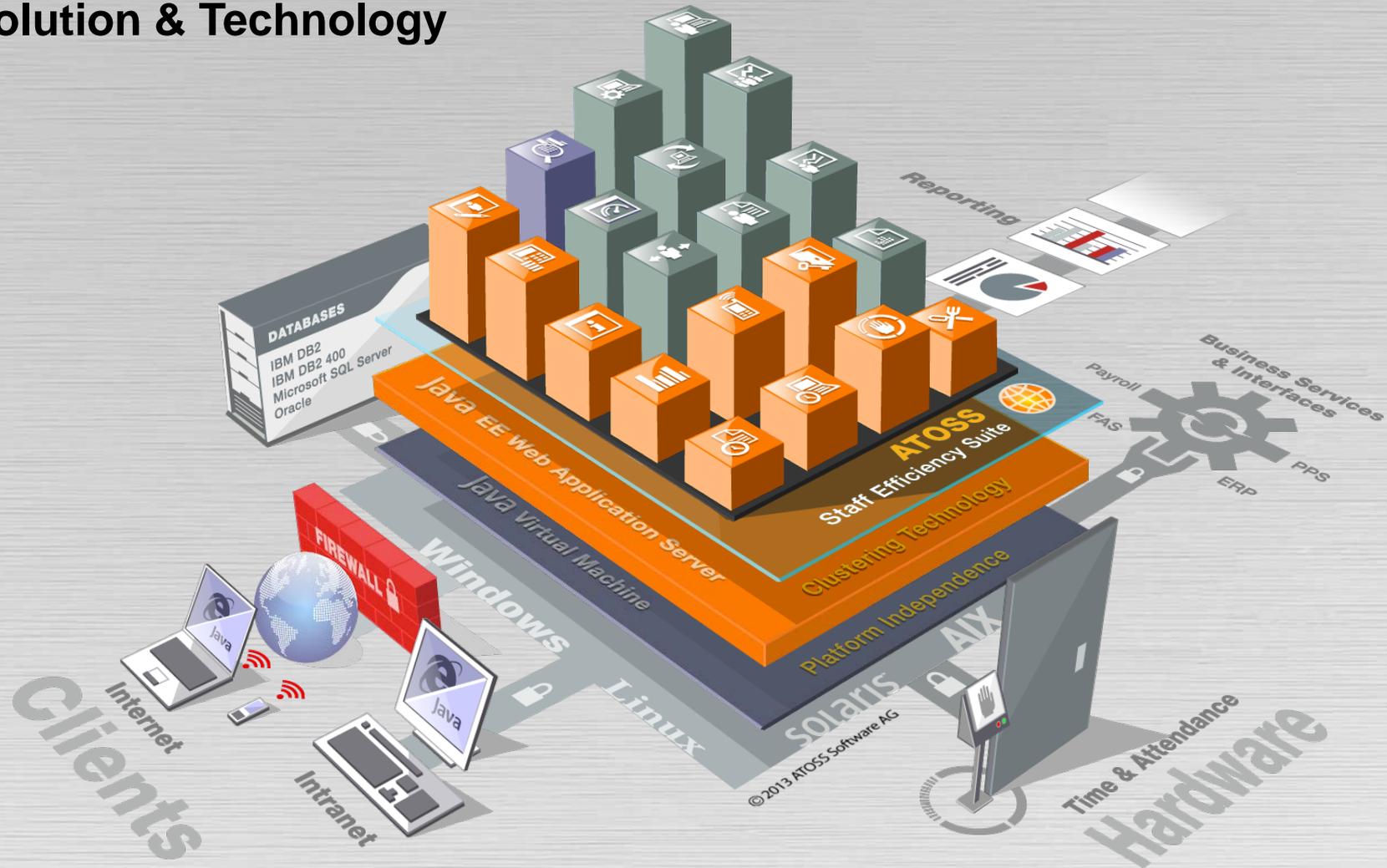
## Anhänge

# ATOSS im Kurzüberblick

- Mehr als 4.500 Kunden vom Mittelstand bis zum Blue-Chip-Unternehmen
- ATOSS Lösungen steuern weltweit rund 2,8 Mio. Arbeitnehmer
- Eines der wachstumsstärksten Software-Unternehmen Deutschlands
- 11 Standorte
- Mehr als 300 Mitarbeiter
- Leistungsstarkes Partner-Ökosystem



# Solution & Technology



# Ergebnisse aus ATOSS Projekten

---

**-15%** Personalkosten bei gleicher Mitarbeiterzahl

**-82%** Überstunden

**-70%** Planungsaufwand

**-60%** Resturlaub

**-22%** Bilanz-relevante Rückstellungen

**+5%** Abschöpfungsquote

**+11%** Umsatz

# GROSSES PLUS:

Entwicklungen über zehn Rekordjahre: 2006 – 2015

**+120%** Gesamtumsatz

**+115%** Investitionen in F&E

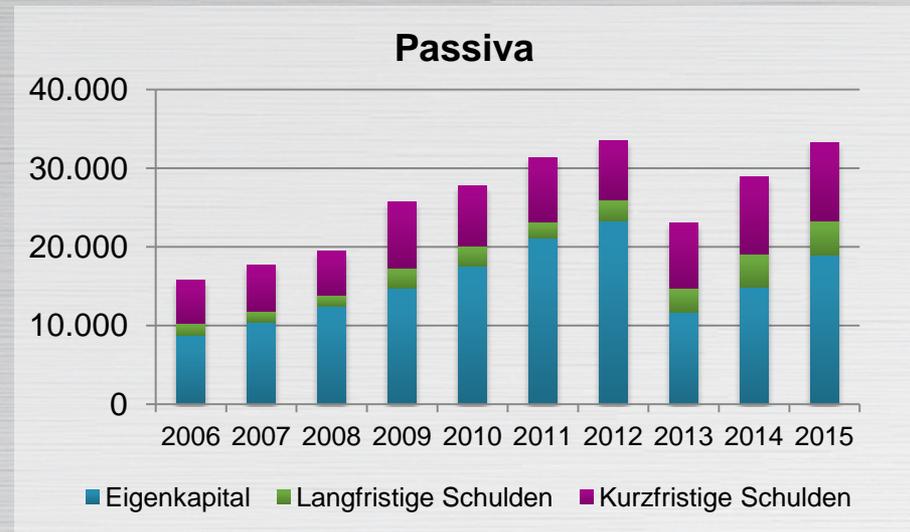
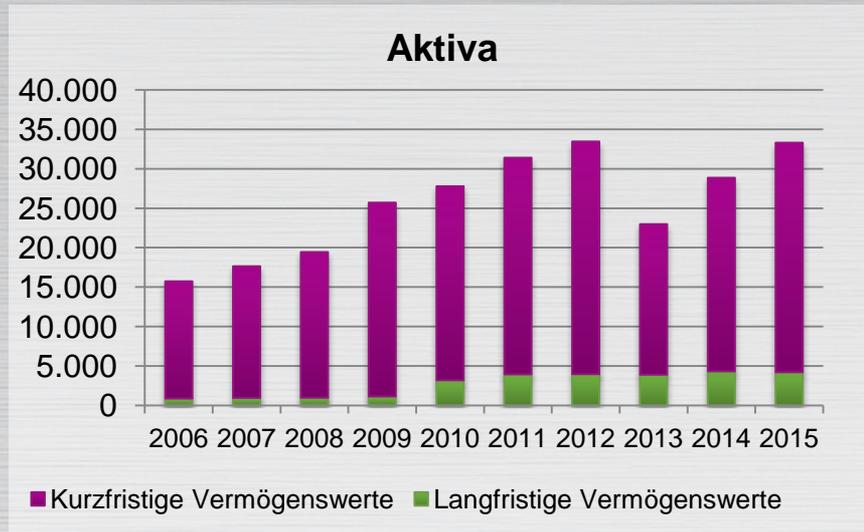
**+146%** Umsätze Softwarelizenzen

**+1.916%** EBIT

**+140%** Umsatz Consulting

**+1.492%** EPS

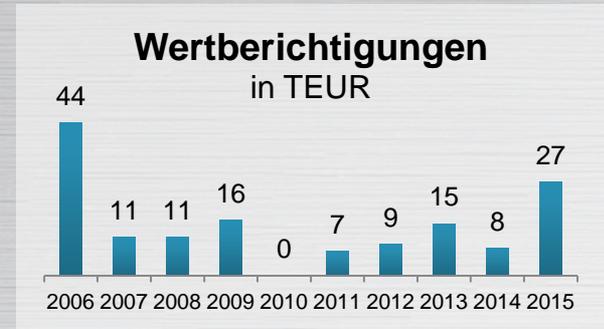
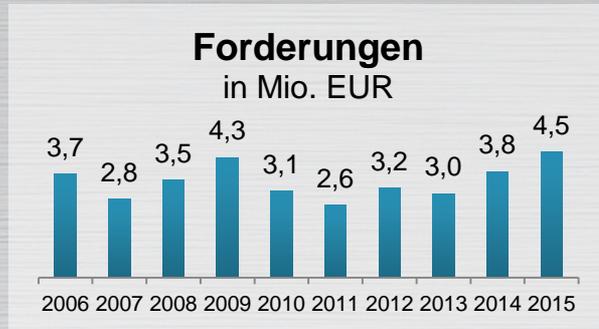
# Bilanzstruktur 2006 – 2015



Angaben in TEUR

- **Gesunde Bilanzstruktur**
- **Aktivseite: Konstant solide Relation zwischen kurz- und langfristigen Vermögenswerten**
- **Passivseite: Hohe Eigenkapitalquote (2015: 57 Prozent, trotz erfolgter Dividendenzahlung in Höhe von Mio. EUR 3,5)**

# Maßstab für Kundenzufriedenheit und Stabilität



- Niedrige Forderungsbestände und kurze Forderungslaufzeiten sind ein Merkmal guter Kundenbeziehungen und geordneter Geschäftsprozesse
- Noch deutlicher wird die Verlässlichkeit mit Blick auf die äußerst geringen Wertberichtigungen

\*Bruttoforderungen: Bruttoumsatz x 365