

Kundentage 2021

DIGITAL EDITION

16. November 2021

Agenda

PLENUM	09:00 Begrüßung und Moderation	Dr. Sebastian Vogl Executive Director Sales, ATOSS
	09:15 Harmonisierung der Zeitwirtschaft – die Summe ist mehr als Ihre Einzelteile	Claudia Kleinert Business Coach und „Wetterfee“
	09:45 Mit ATOSS auf Zukunftskurs!	Philipp Egelhof Head of HR Region Germany & North America, RKW
	10:15 Mehrwert für die Kunden – die Partnerschaft von SAP und ATOSS	Tobias Exner Senior Product Manager, ATOSS
10:30 Pause	Stefan Schübler Business Development Manager Human Experience Management, SAP	
BREAKOUT	10:45 Breakout Sessions zur Auswahl	Bernhard Seitz Personalmanagementberater
	> Mehr Effizienz für Ihre tägliche Arbeit – Tipps und Tricks rund um Ihre ATOSS Lösung	Marc-Philipp Napoli Presales Consultant Cloud, ATOSS
	> Für ein zukunftsfähiges Workforce Management – der Wechsel in die ATOSS Cloud	Stefan Schübler Business Development Manager Human Experience Management, SAP
PLENUM	> Auf dem Weg zum Human Experience Management – SAP Produktstrategie und Portfolio	Dr. Sebastian Vogl Executive Director Sales, ATOSS
	11:45 Digital City – ganzheitliches Workforce Management bei der Stadt Regensburg	Roman Schmid Projektmanager/Anwendungsbetreuer, Stadt Regensburg
	12:15 Diskussion und Zusammenfassung des Tages	Claudia Kleinert Dr. Sebastian Vogl
	12:30 Ende	

Kundentage 2021 DIGITAL EDITION

16. November 2021

Informationen zu den Breakout Sessions

10:45 Breakout Sessions zur Auswahl

① Mehr Effizienz für Ihre tägliche Arbeit – Tipps und Tricks rund um Ihre ATOSS Lösung

Zielgruppe:
Anwender

Beschreibung:

Wir präsentieren hilfreiche Funktionen und Neuerungen rund um Ihre ATOSS Lösung, die die tägliche Arbeit noch effizienter machen. Software-Demo inklusive.

② Für ein zukunftsfähiges Workforce Management – der Wechsel in die ATOSS Cloud

Zielgruppe:
HR- und IT-Manager sowie Entscheider im Bereich Workforce Management

Beschreibung:

Die ATOSS Cloud Lösung bedeutet für unsere Kunden Freiheit in Form von höchster IT-Sicherheit, monatlich planbaren Kosten, regelmäßigen Aktualisierungen, individueller Skalierbarkeit, höchster Verfügbarkeit, zertifizierten Rechenzentren, IT-Services mit voller DSGVO-Konformität und vieles mehr. Erfahren Sie mehr über die Vorteile und den Wechsel in die Cloud.

③ Auf dem Weg zum Human Experience Management – SAP Produktstrategie und Portfolio

Zielgruppe:
HR- und IT-Manager sowie Entscheider im Bereich Workforce Management

Beschreibung:

Ein Einblick, wie SAP Trends und Entwicklungen in der Arbeitswelt in der Produktstrategie abbildet. Mit einem Fokus auf Flexibilisierung, Arbeitszeitmanagement und die Kooperation mit ATOSS beim digitalen Workforce Management.