

ATOSS Software AG: Starker Jahresauftakt 2023 mit hoher Wachstumsdynamik in der Cloud

Die ATOSS Software AG ist nach Abschluss des 17. Rekordjahres in Folge eindrucksvoll in das neue Jahr gestartet und kann im ersten Quartal über neue Rekorde bei Umsatz und Ergebnis berichten. In Summe stieg der Umsatz in den ersten drei Monaten sehr deutlich um 39 Prozent auf Mio. EUR 36,2 (Vj. Mio. EUR 26,0). Das operative Ergebnis stieg von Mio. EUR 6,0 auf Mio. EUR 11,6 bei einer EBIT-Marge von 32 Prozent (Vj. 23 Prozent). Die dynamische Umsatz- und Ergebnisentwicklung wurde neben dem planmäßigen Ausbau des Cloudgeschäfts wesentlich durch Umsätze aus Lizenzverkäufen beeinflusst. Mit Blick auf den äußerst gelungenen Jahresauftakt und die anhaltende Attraktivität des Geschäftsmodells bestätigt der Vorstand seine im Januar veröffentlichte Prognose für das Gesamtjahr 2023.

München, 25. April 2023

Nach dem erfolgreichen Geschäftsjahr 2022 stehen bei der ATOSS Software AG auch 2023 die Zeichen weiter auf Wachstum. Der Münchner Spezialist für Workforce Management konnte seinen Umsatz in den ersten drei Monaten sehr deutlich um 39 Prozent auf Mio. EUR 36,2 steigern. Davon entfielen mit einem Umsatzplus von 47 Prozent Mio. EUR 25,2 (Vj. Mio. EUR 17,1) auf den Bereich Software. Durch den dynamischen Ausbau des Cloudgeschäfts erhöhten sich die Umsätze aus Cloud und Subskriptionen um 61 Prozent auf Mio. EUR 11,8 (Vj. Mio. EUR 7,3) und machen nun einen Anteil am Gesamtumsatz von 32 Prozent (Vj. 28 Prozent) aus. Des Weiteren ist der Umsatzrekord im Bereich Software im ersten Quartal insbesondere durch die im Vergleich zum Vorjahresquartal deutlich gestiegenen Einmalumsätze mit On-Premises Lizenzen in der Dynamik beschleunigt worden. Zusammen mit den um 14 Prozent gestiegenen Umsätzen aus Softwarewartung in Höhe von Mio. EUR 8,8 (Vj. Mio. EUR 7,7), sind die wiederkehrenden Umsätze im Jahresvergleich in Summe um 36 Prozent auf Mio. EUR 20,5 (Vj. Mio. EUR 15,0) gewachsen. Ungeachtet des starken Anstiegs der Softwarelizenz Erlöse bewegt sich der Anteil der wiederkehrenden Erlöse aus Cloud und Wartung an den gesamten Umsatzerlösen mit 57 Prozent (Vj. 58 Prozent) auf Vorjahresniveau. Die Umsätze mit Beratungsleistungen konnten in Q1 2023 auf Mio. EUR 8,3 (Vj. Mio. EUR 7,2) ausgebaut werden.

Die erfreuliche Geschäftsentwicklung des Münchner Softwarespezialisten für Workforce Management Lösungen blieb auch im Geschäftsjahr 2023 ungebrochen. Dies wird besonders an der zweistelligen Steigerung des Annual Recurring Revenue (kurz: ARR) im Bereich Cloud sichtbar. Der ARR steht dabei für die von der Gesellschaft innerhalb der nächsten 12 Monate auf Basis der zum Stichtag laufenden monatlichen Cloud-Nutzungsgebühren generierten Umsätze. Dieses zentrale Schlüsselement für den weiteren Ausbau der wiederkehrenden Umsätze wurde im ersten Quartal mit 72 Prozent um fast drei Viertel auf Mio. EUR 48,5 (Vj. Mio. EUR 28,2) gesteigert.

Die Umsatzrendite bezogen auf das operative Ergebnis (EBIT) liegt zum 31. März 2023 mit 32 Prozent - ungeachtet der im Vergleich zum Vorjahr gestiegenen R&D-Aufwendungen im Rahmen der Transformation des Konzerns in Richtung Cloud-native Company - vor allem aufgrund des starken Anstiegs von Einmallizenzumsätzen oberhalb der Prognose für das Gesamtjahr 2023 von jedenfalls 27 Prozent.

Aufgrund des erstklassigen Jahresstarts erhöhte sich auch die Konzernliquidität gegenüber dem Vorjahr um Mio. EUR 24,2 auf Mio. EUR 79,0. Damit wird ATOSS auch nach der den Aktionären zur Hauptversammlung am 28. April 2023 vorgeschlagenen Ausschüttung in Höhe von EUR 2,83 je Aktie (in Summe Mio. EUR 22,5) über eine sehr robuste Finanzmittelausstattung verfügen, die der Gesellschaft hervorragende Zukunftsperspektiven sichert.

ATOSS bleibt somit weiterhin Garant für profitables und nachhaltiges Wachstum und ist exzellent positioniert, um auch künftig Marktanteile in den internationalen Wachstumsmärkten rund um das Thema Workforce Management über alle Kundensegmente hinweg zu gewinnen. Basis hierfür sind neben den technologisch führenden Softwarelösungen vor allem auch das attraktive Geschäftsmodell des Konzerns, die finanzielle Stärke und die hohe Planbarkeit der Umsätze, welche durch die Fortschritte im Cloudgeschäft kontinuierlich ausgebaut werden.

Vor diesem Hintergrund bestätigt der Vorstand seine zu Jahresbeginn abgegebene Prognose für die Jahre 2023 bis 2025. Diese geht für das Geschäftsjahr 2023 von einem Gesamtumsatz von Mio. EUR 135 aus. Des Weiteren ist für das Jahr 2023 unter Berücksichtigung von geplanten Investitionen insbesondere in den Vertriebsbereich zur Erschließung neuer Märkte eine EBIT-Marge von jedenfalls 27 Prozent geplant. Für 2024 rechnet der Konzern mit einem Umsatz von Mio. EUR 160 und für 2025 mit einem Umsatz von Mio. EUR 190. Die Marge soll dabei bis 2025 auf jedenfalls 30 Prozent steigen.

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: 3-MONATSVERGLEICH IN TEUR

	01.01.2023	Anteil am	01.01.2022	Anteil am	Veränderung
	- 31.03.2023	Gesamtumsatz	- 31.03.2022	Gesamtumsatz	2023 zu 2022
Umsatz	36.223	100%	26.002	100%	39%
Software	25.213	70%	17.094	66%	47%
Lizenzen	4.685	13%	2.048	8%	129%
Wartung	8.771	24%	7.724	30%	14%
Cloud & Subskriptionen	11.757	32%	7.322	28%	61%
Beratung	8.337	23%	7.228	28%	15%
Hardware	1.794	5%	1.071	4%	68%
Sonstiges	879	2%	610	2%	44%
EBITDA	12.572	35%	6.980	27%	80%
EBIT	11.593	32%	6.010	23%	93%
EBT	11.662	32%	5.291	20%	120%
Nettoergebnis	7.731	21%	3.545	14%	118%
Cash Flow	23.505	65%	6.060	23%	288%
Liquidität ⁽¹⁾	78.951		54.709		44%
EPS in Euro	0,97		0,45		118%
Mitarbeiter ⁽³⁾	715		646		11%

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: QUARTALSENTWICKLUNG IN TEUR

	Q1/23	Q4/22	Q3/22	Q2/22	Q1/22
Umsatz	36.223	32.033	28.310	27.571	26.002
Software	25.213	22.123	19.738	19.438	17.094
Lizenzen	4.685	3.651	2.872	4.036	2.048
Wartung	8.771	8.357	7.906	7.645	7.724
Cloud & Subskriptionen	11.757	10.115	8.960	7.757	7.322
Beratung	8.337	7.671	6.632	6.584	7.228
Hardware	1.794	1.388	1.102	915	1.071
Sonstiges	879	851	838	633	610
EBITDA	12.572	10.143	8.751	8.833	6.980
EBIT	11.593	9.186	7.763	7.843	6.010
EBIT-Marge in %	32%	29%	27%	28%	23%
EBT	11.662	8.949	7.927	7.143	5.291
Nettoergebnis	7.731	5.628	5.455	4.749	3.545
Cash Flow	23.505	1.615	16.534	2.060	6.060
Liquidität ^(1/2)	78.951	56.827	56.242	40.605	54.709
EPS in Euro	0,97	0,71	0,68	0,60	0,45
Mitarbeiter ⁽³⁾	715	693	679	650	646

(1) Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, kurzfristige und langfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte (Einlagen, Gold) zum Stichtag, bereinigt um Fremdmittel (Darlehen)

(2) Dividende von EUR 1,82 je Aktie am 04.05.2022 (TEUR 14.475)

(3) zum Quartals-/Jahresende

Anstehende Termine:

28.04.2023	Ordentliche Hauptversammlung 2023
24.07.2023	Pressemeldung zum 6-Monatsabschluss
11.08.2023	Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
23.10.2023	Quartalsmitteilung zum 9-Monatsabschluss

ATOSS

Die ATOSS Software AG ist Anbieter von Technologie- und Beratungslösungen für professionelles Workforce Management und bedarfsoptimierten Personaleinsatz. Ob klassische Zeitwirtschaft, mobile Apps, detaillierte Personalbedarfsermittlung, anspruchsvolle Einsatzplanung oder strategische Kapazitäts- und Bedarfsplanung, ATOSS hat die passende Lösung – in der Cloud oder On-Premises. Die modularen Produktfamilien zeichnen sich durch höchste Funktionalität, High-End Technologie und Plattformunabhängigkeit aus. ATOSS Workforce Management Lösungen leisten bei rund 15.000 Kunden in mehr als 50 Ländern einen messbaren Beitrag zu mehr Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig sorgen sie für mehr Planungsgerechtigkeit und Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie ALDI SÜD, Coca-Cola, Deutsche Bahn, Douglas, Edeka, HUK-COBURG, Klinikum Leverkusen, Lufthansa, Schmitz Cargobull, Sixt, Stadt Regensburg, thyssenkrupp Packaging Steel und W.L. Gore & Associates. Weitere Informationen: www.atoss.com

ATOSS Software AG

Christof Leiber / CFO
Rosenheimer Straße 141 h
D-81671 München
Tel.: +49 (0) 89 4 27 71 – 0
Fax: +49 (0) 89 4 27 71 – 100
investor.relations@atoss.com