

ATOSS Software SE: Münchner Workforce Spezialist mit neuen Umsatz- und Ergebnisrekorden im Geschäftsjahr 2024

Die ATOSS Software SE kann nach vorläufigen Zahlen erneut über ein erfolgreiches Geschäftsjahr mit neuen Rekorden bei Umsatz und Ergebnis berichten. In Summe stieg der Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 13 Prozent auf Mio. EUR 170,6 (Vj. Mio. EUR 151,2). Das operative Ergebnis erhöhte sich überproportional um 22 Prozent auf Mio. EUR 63,4 (Vj. Mio. EUR 51,8) bei einer EBIT-Marge zum Umsatz von 37 Prozent (Vj. 34 Prozent). Der Vorstand geht auch für das Geschäftsjahr 2025 und darüber hinaus von einer Fortsetzung seiner Erfolgsstory aus.

München, 31. Januar 2025

Die ATOSS Software SE bleibt im Geschäftsjahr 2024 auch im 19. Rekordjahr in Folge auf Wachstumskurs. Ungeachtet der konjunkturellen Lage ist es dem Münchner Spezialisten für Workforce Management zum neunzehnten Mal in Folge gelungen, die bereits hohen Rekordwerte der Vorjahre bei Umsatz und Ergebnis zu übertreffen. Der Konzernumsatz stieg auf Jahressicht um 13 Prozent auf Mio. EUR 170,6 (Vj. Mio. EUR 151,2). Davon entfielen mit einem Umsatzplus von 15 Prozent insgesamt Mio. EUR 124,9 (Vj. Mio. EUR 108,2) auf den Bereich Software. Haupttreiber der Softwareumsätze waren erneut die Umsätze aus Cloud und Subskriptionen, die sich um 37 Prozent auf Mio. EUR 72,4 (Vj. Mio. EUR 52,9) erhöhten und nun einen Anteil am Gesamtumsatz von 42 Prozent (Vj. 35 Prozent) ausmachen. Zusammen mit den um 9 Prozent gestiegenen Umsätzen aus Softwarewartung in Höhe von Mio. EUR 39,0 (Vj. Mio. EUR 35,7), sind die wiederkehrenden Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Summe um 26 Prozent auf Mio. EUR 111,3 (Vj. Mio. EUR 88,6) gewachsen. Der Anteil der wiederkehrenden Erlöse aus Cloud und Wartung an den gesamten Umsatzerlösen beläuft sich im Geschäftsjahr 2024 auf 65 Prozent (Vj. 59 Prozent). Die Umsätze mit Beratungsleistungen konnten im gleichen Zeitraum auf Mio. EUR 35,9 (Vj. Mio. EUR 33,2) ausgebaut werden.

Die Nachfrage nach neuen Softwarelizenzen bei Neu- und Bestandskunden lag im Jahresvergleich ungeachtet steigender Nachfrage im Enterprise-Geschäft in der DACH-Region insgesamt leicht unter dem Niveau des Vorjahres. Aufgrund des SaaS-Geschäftsmodells verbunden mit einer niedrigen Churn Rate entwickelte sich die Auftragslage im Cloud-Geschäft sehr positiv. So erhöhte sich der Cloud order backlog, der die Umsätze aus vertraglich gesicherten Cloud-Nutzungsgebühren innerhalb der nächsten 12 Monate angibt, im Geschäftsjahr 2024 um 33 Prozent auf Mio. EUR 85,8 (31.12.2023: Mio. EUR 64,3). Diese Cloud-Kennziffer beinhaltet auch den Cloud Annual Recurring Revenue (ARR) aus aktuellen Cloud-Nutzungsgebühren, die sich gegenüber dem Jahresendwert vom 31.12.2023 (Mio. EUR 58,9) um 35 Prozent auf insgesamt Mio. EUR 79,3 erhöhte. Der gesamte ARR (bestehend aus Cloud-Nutzungsgebühren und Wartungserlösen) stieg zum 31.12.2024 um 24 Prozent auf Mio. EUR 118,4.

Die Umsatzrendite bezogen auf das operative Ergebnis (EBIT) liegt mit 37 Prozent (Vj. 34 Prozent) – vor allem aufgrund des umsichtigen Kostenmanagements und temporären Verschiebungen von Investitionen in den Ausbau von Sales-Personalressourcen - nochmals oberhalb des vom Vorstand für das Gesamtjahr 2024 prognostizierten und zum Q3 2024 bereits angehobenen Niveaus von mindestens 35 Prozent.

Auch bei weiteren wichtigen Finanzkennzahlen des Konzerns, wie beispielsweise der Liquidität und dem operativen Cashflow, wird die starke Performance von ATOSS sichtbar. So stieg die Liquidität infolge des erfolgreichen Geschäftsverlaufs gegenüber dem Vorjahr um 36 Prozent auf insgesamt Mio. EUR 112,2 (Vj. Mio. EUR 82,6).

Basierend auf der langfristigen Dividendenpolitik, die eine Ausschüttungsquote von 75 Prozent bezogen auf das Ergebnis pro Aktie vorsieht, wird der Vorstand dem Aufsichtsrat im Rahmen seines Gewinnverwendungsbeschlusses eine Dividende von EUR 2,13 je Aktie (Vj. EUR 1,69 je Aktie) vorschlagen. Die Hauptversammlung wird am 30.04.2025 über den Gewinnverwendungsvorschlag der Verwaltungsorgane beschließen.

Die erzielten nachhaltigen Umsatz- und Ergebnisrekorde und die hohe Wachstumsdynamik in der Cloud sind klare Belege für den Erfolg und die Wettbewerbsstärke von ATOSS. Die digitale Transformation der weltweiten Wirtschaft ist in vollem Gange und eröffnet ATOSS zahlreiche Wachstums- und Investitionschancen basierend auf dem exzellenten Lösungsportfolio und den herausragenden Finanzkennzahlen. Insbesondere wird ATOSS verstärkt in den Ausbau und Entwicklung der Vertriebsorganisation investieren. Darüber hinaus beabsichtigt der Konzern auch künftig seine Cloud-basierten Produktinnovationen weiter zu entwickeln. Unter Berücksichtigung dieser wichtigen Zukunftsinvestitionen plant der Konzern für das Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von mindestens Mio. EUR 190 bei einer EBIT-Marge von mindestens 31 Prozent. Für 2026 bzw. 2027 rechnet der Konzern mit einem Umsatz von mind. Mio. EUR 215 bzw. Mio. EUR 245. ATOSS hat basierend auf den Wachstumschancen im Bereich Workforce Management und der erstklassigen Positionierung von ATOSS in diesem Markt die Ambition, bis 2030 ein Umsatzniveau von Mio. EUR 400 zu erreichen.

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: JAHRESVERGLEICH IN TEUR

	01.01.2024 - 31.12.2024	Anteil am Gesamtumsatz	01.01.2023 - 31.12.2023	Anteil am Gesamtumsatz	Veränderung 2024 zu 2023
Umsatz	170.625	100%	151.198	100%	13%
Software	124.856	73%	108.197	72%	15%
Lizenzen	13.540	8%	19.610	13%	-31%
Wartung	38.963	23%	35.669	24%	9%
Cloud & Subskriptionen	72.353	42%	52.918	35%	37%
Beratung	35.943	21%	33.229	22%	8%
Hardware	5.801	3%	6.084	4%	-5%
Sonstiges	4.025	2%	3.688	2%	9%
EBITDA	67.829	40%	55.865	37%	21%
EBIT	63.427	37%	51.819	34%	22%
EBT	66.982	39%	53.326	35%	26%
Nettoergebnis	45.451	27%	35.773	24%	27%
Cash Flow (operativ)	59.472	35%	52.654	35%	13%
Liquidität ^{(1),(2)}	112.216		82.584		36%
EPS in Euro ⁽³⁾	2,86		2,25		27%
Mitarbeiter ⁽⁴⁾	820		775		6%

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: QUARTALSENTWICKLUNG IN TEUR

	Q4/24	Q3/24	Q2/24	Q1/24	Q4/23
Umsatz	44.736	42.089	41.957	41.843	40.937
Software	33.366	30.587	31.181	29.722	29.212
Lizenzen	3.805	2.120	3.961	3.654	5.534
Wartung	9.872	9.740	9.697	9.654	9.140
Cloud & Subskriptionen	19.689	18.727	17.522	16.415	14.538
Beratung	9.074	8.913	8.676	9.280	9.050
Hardware	1.133	1.583	1.119	1.966	1.541
Sonstiges	1.163	1.006	981	875	1.134
EBITDA	18.828	17.148	16.783	15.070	16.180
EBIT	17.684	16.067	15.657	14.019	15.085
EBIT-Marge in %	40%	38%	37%	34%	37%
EBT	18.811	17.057	16.607	14.507	16.238
Nettoergebnis	12.573	11.628	11.491	9.759	10.986
Cash Flow (operativ)	-2.245	32.392	-124	29.449	-4.332
Liquidität ^{(1),(2)}	112.216	115.273	83.268	110.858	82.584
EPS in Euro ⁽³⁾	0,79	0,73	0,72	0,62	0,69
Mitarbeiter ⁽⁴⁾	820	819	813	779	775

(1) Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, kurzfristige und langfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte (Einlagen, Gold) zum Stichtag, bereinigt um Fremdmittel (Darlehen)

(2) Dividende von EUR 3,37 je Aktie am 06.05.2024 (TEUR 26.802); Dividende von EUR 2,83 je Aktie am 04.05.2023 (TEUR 22.507)

(3) Gem. IAS 33.64 wurde das Ergebnis je Aktie (EPS) infolge des im Juni 2024 durchgeführten Aktiensplits für die Vorperioden rückwirkend angepasst

(4) zum Quartals-/Jahresende

Anstehende Termine:

10.03.2025	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2024
10.03.2025	Bilanzpressekonferenz
25.04.2025	Quartalsmitteilung zum 3-Monatsabschluss
30.04.2025	Ordentliche Hauptversammlung 2025
24.07.2025	Pressemeldung zum 6-Monatsabschluss
11.08.2025	Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
23.10.2025	Quartalsmitteilung zum 9-Monatsabschluss
24.11.2025	ATOSS auf dem deutschen Eigenkapitalforum

ATOSS

Die ATOSS Software SE ist Anbieter von Technologie- und Beratungslösungen für professionelles Workforce Management und bedarfoptimierten Personaleinsatz. Ob klassische Zeitwirtschaft, mobile Apps, detaillierte Personalbedarfsermittlung, anspruchsvolle Einsatzplanung oder strategische Kapazitäts- und Bedarfsplanung, ATOSS hat die passende Lösung – in der Cloud oder On-Premises. Die modularen Produktfamilien zeichnen sich durch höchste Funktionalität, High-End Technologie und Plattformunabhängigkeit aus. ATOSS Workforce Management Lösungen leisten bei rund 18.300 Kunden einen messbaren Beitrag zu mehr Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig sorgen sie für mehr Planungsgerechtigkeit und Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie ALDI SÜD, ATU, C&A, Deutsche Bahn, Douglas, Edeka, Lufthansa, Landeshauptstadt München, LMU Klinikum München, OBI, Universitätsklinikum Frankfurt und W.L. Gore & Associates. Weitere Informationen: www.atoss.com

ATOSS Software SE

Christof Leiber / CFO
Rosenheimer Straße 141 h
D-81671 München
Tel.: +49 (0) 89 4 27 71 – 0
investor.relations@atoss.com