

ATOSS Software SE: Erstes Halbjahr mit zweistelliger Umsatzentwicklung und anhaltend starker Profitabilität

Die ATOSS Software SE hat ihren Wachstumskurs im zweiten Quartal fortgesetzt und Umsatz sowie Ergebnis weiter gesteigert. Der Konzernumsatz stieg in den ersten sechs Monaten um 10 Prozent auf Mio. EUR 92,1 (Vj. Mio. EUR 83,8). Wesentlichen Anteil am Wachstum hatte erneut der Bereich Cloud und Subskriptionen, dessen Umsätze um 30 Prozent auf Mio. EUR 44,1 (Vj. Mio. EUR 33,9) stiegen. Das operative Ergebnis erhöhte sich von Mio. EUR 29,7 auf Mio. EUR 31,0 bei einer EBIT-Marge von 34 Prozent (Vj. 35 Prozent). Ungeachtet des aktuell herausfordernden wirtschaftlichen Umfelds ist der Vorstand zuversichtlich die für das Gesamtjahr 2025 gesetzten Ziele zu erreichen.

München, 24. Juli 2025

Die ATOSS Software SE verzeichnete im zweiten Quartal trotz eines anspruchsvollen Marktumfeldes erneut Zuwächse bei Umsatz und Ergebnis und hat damit ihre positive Entwicklung des ersten Quartals fortgesetzt. So wuchs der Konzernumsatz im ersten Halbjahr um 10 Prozent auf Mio. EUR 92,1 (Vj. Mio. EUR 83,8). Davon entfielen mit einem Umsatzplus von 12 Prozent insgesamt Mio. EUR 68,3 (Vj. Mio. EUR 60,9) auf den Bereich Software. Haupttreiber der Softwareumsätze waren erneut die Umsätze aus Cloud und Subskriptionen, die sich um 30 Prozent auf Mio. EUR 44,1 (Vj. Mio. EUR 33,9) erhöhten und nun einen Anteil am Gesamtumsatz von 48 Prozent (Vj. 41 Prozent) ausmachen. Zusammen mit den um 3 Prozent gestiegenen Umsätzen aus Softwarewartung in Höhe von Mio. EUR 19,9 (Vj. Mio. EUR 19,4), sind die wiederkehrenden Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Summe um 20 Prozent auf Mio. EUR 64,0 (Vj. Mio. EUR 53,3) gewachsen. Der Anteil der wiederkehrenden Erlöse aus Cloud und Wartung an den gesamten Umsatzerlösen beläuft sich im ersten Halbjahr auf 70 Prozent (Vj. 64 Prozent). Gegenläufig hierzu entwickelten sich die Einmalumsätze aus Softwarelizenzen, die sich um 44 Prozent auf Mio. EUR 4,3 (Vj. Mio. EUR 7,6) reduzierten. Die Umsätze mit Beratungsleistungen konnten im gleichen Zeitraum auf Mio. EUR 19,4 (Vj. Mio. EUR 18,0) ausgebaut werden. Die Hardwareerlöse beliefen sich aufgrund verhaltener Investitionsbereitschaft auf Mio. EUR 2,0 (Vj. Mio. EUR 3,1).

Vor dem Hintergrund einer insgesamt zurückhaltenden Nachfrage nach neuen Softwarelösungen bei Neu- und Bestandskunden lagen die Auftragseingänge im ersten Halbjahr unter dem Vorjahr. Positiv entwickelten sich dagegen die wesentlichen KPI zur Auftragslage im Cloud-Geschäft. So erhöhte sich der Cloud order backlog, der die Umsätze aus vertraglich gesicherten Cloud-Nutzungsgebühren innerhalb der nächsten 12 Monate angibt, in der ersten Jahreshälfte auf Mio. EUR 96,9 (31.12.2024: Mio. EUR 85,8). Diese Cloud-Kennziffer beinhaltet auch den Cloud Annual Recurring Revenue (ARR) aus aktuellen Cloud-Nutzungsgebühren, der gegenüber dem Jahresendwert vom 31.12.2024 (Mio. EUR 79,3) um 15 Prozent auf insgesamt Mio. EUR 90,9 stieg. Der gesamte ARR (bestehend aus Cloud-Nutzungsgebühren und Wartungserlösen) erhöhte sich in den ersten sechs Monaten bis zum 30.06.2025 um 10 Prozent auf Mio. EUR 130,1.

Mit 34 Prozent (Vj. 35 Prozent) bewegt sich die Umsatzrendite bezogen auf das operative Ergebnis (EBIT) leicht oberhalb der Prognose des Vorstands für das Gesamtjahr 2025 von mindestens 31 Prozent. Dies ist vor allem auf ein nachhaltiges Kostenmanagement sowie zum Teil noch ausstehende Investitionen vor allem in die Vertriebsorganisation in der zweiten Jahreshälfte zurückzuführen.

Auch bei weiteren wichtigen Finanzkennzahlen des Konzerns, wie beispielsweise der Liquidität, wird die starke Performance und anhaltende hohe Stabilität des Geschäftsmodells von ATOSS sichtbar. So stieg die Liquidität gegenüber dem Vorjahresvergleichswert trotz der am 6. Mai 2025 erfolgten Dividendenausschüttung in Höhe von EUR 2,13 je Aktie (in Summe Mio. EUR 33,9) um 10 Prozent auf Mio. EUR 91,2 (Vj. Mio. EUR 83,3).

Ungeachtet der schwierigen und von Unsicherheiten geprägten Konjunktur blickt die ATOSS Software SE zuversichtlich auf die zweite Jahreshälfte. Grundlage hierfür sind die technologisch führenden Softwarelösungen des ATOSS Konzerns, das attraktive und skalierbare Geschäftsmodell sowie die solide finanzielle Basis. Zudem ist es dem Konzern durch den stetigen Ausbau seines Cloudgeschäfts und dem damit verbundenen Anstieg der wiederkehrenden Umsätze gelungen die Planbarkeit seiner Erlöse deutlich zu erhöhen und hierdurch seine wirtschaftliche Stabilität nachhaltig zu stärken.

Vor diesem Hintergrund sieht sich ATOSS gut aufgestellt, auch künftig weitere Marktanteile in den von ihr adressierten Kundensegmenten zu gewinnen und ihren Wachstumskurs fortzusetzen. Aus diesem Grund hält der Vorstand an seiner vorangegangenen Umsatz- und Ergebnisprognose für das Gesamtjahr 2025 fest. Diese sieht ein Umsatzwachstum auf rund Mio. EUR 190 vor. Des Weiteren ist unter Berücksichtigung der für 2025 geplanten Investitionen, insbesondere in den Ausbau und die Entwicklung der Sales Organisation sowie die Weiterentwicklung der Cloud-basierten Softwarelösungen, unverändert eine EBIT-Marge von mindestens 31 Prozent geplant.

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: HALBJAHRESVERGLEICH IN TEUR

	01.01.2025	Anteil am	01.01.2024	Anteil am	Veränderung
	- 30.06.2025	Gesamtumsatz	- 30.06.2024	Gesamtumsatz	2025 zu 2024
Umsatz	92.087	100%	83.800	100%	10%
Software	68.240	74%	60.903	73%	12%
Lizenzen	4.273	5%	7.615	9%	-44%
Wartung	19.850	22%	19.351	23%	3%
Cloud & Subskriptionen	44.117	48%	33.937	41%	30%
Beratung	19.449	21%	17.956	21%	8%
Hardware	1.978	2%	3.085	4%	-36%
Sonstiges	2.420	3%	1.856	2%	30%
EBITDA	33.293	36%	31.853	38%	5%
EBIT	30.985	34%	29.676	35%	4%
EBT	32.244	35%	31.114	37%	4%
Nettoergebnis	21.720	24%	21.250	25%	2%
Cash Flow (operativ)	14.704	16%	29.325	35%	-50%
Liquidität ^{(1),(2)}	91.249		83.268		10%
EPS in Euro	1,37		1,34		2%
Mitarbeiter ⁽³⁾	825		813		1%

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: QUARTALSENTWICKLUNG IN TEUR

	Q2/25	Q1/25	Q4/24	Q3/24	Q2/24
Umsatz	45.836	46.251	44.736	42.089	41.957
Software	34.211	34.029	33.366	30.587	31.181
Lizenzen	1.559	2.714	3.805	2.120	3.961
Wartung	9.891	9.959	9.872	9.740	9.697
Cloud & Subskriptionen	22.761	21.356	19.689	18.727	17.522
Beratung	9.414	10.035	9.074	8.913	8.676
Hardware	834	1.144	1.133	1.583	1.119
Sonstiges	1.377	1.043	1.163	1.006	981
EBITDA	16.572	16.721	18.828	17.148	16.783
EBIT	15.404	15.581	17.684	16.067	15.657
EBIT-Marge in %	34%	34%	40%	38%	37%
EBT	15.555	16.689	18.811	17.057	16.607
Nettoergebnis	10.406	11.314	12.573	11.628	11.491
Cash Flow (operativ)	-5.535	20.239	-2.245	32.392	-124
Liquidität ^{(1),(2)}	91.249	131.910	112.216	115.273	83.268
EPS in Euro	0,66	0,71	0,79	0,73	0,72
Mitarbeiter ⁽³⁾	825	805	820	819	813

(1) Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, kurzfristige und langfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte (Einlagen, Gold) zum Stichtag, bereinigt um Fremdmittel (Darlehen)

(2) Dividende von EUR 2,13 je Aktie am 06.05.2025 (TEUR 33.880). Infolge der in 2024 durchgeführten Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln und der Ausgabe neuer Aktien wurde die in 2024 gezahlte Dividende zu Vergleichszwecken rückwirkend angepasst: Dividende von EUR 1,69 je Aktie am 06.05.2024 (TEUR 26.802).

(3) zum Quartals-/Jahresende

Anstehende Termine:

11.08.2025	Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
23.10.2025	Quartalsmitteilung zum 9-Monatsabschluss
24.11.2025	ATOSS auf dem deutschen Eigenkapitalforum

ATOSS

Die ATOSS Software SE ist Anbieter von Technologie- und Beratungslösungen für professionelles Workforce Management und bedarfsoptimierten Personaleinsatz. Ob klassische Zeitwirtschaft, mobile Apps, detaillierte Personalbedarfsermittlung, anspruchsvolle Einsatzplanung oder strategische Kapazitäts- und Bedarfsplanung, ATOSS hat die passende Lösung – in der Cloud oder On-Premises. Die modularen Produktfamilien zeichnen sich durch höchste Funktionalität, High-End Technologie und Plattformunabhängigkeit aus. ATOSS Workforce Management Lösungen leisten bei mehr als 19.000 Kunden einen messbaren Beitrag zu mehr Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig sorgen sie für mehr Planungsgerechtigkeit und Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie ALDI SÜD, ATU, C&A, Deutsche Bahn, Douglas, Edeka, Lufthansa, Landeshauptstadt München, LMU Klinikum München, OBI, Universitätsklinikum Frankfurt und W.L. Gore & Associates. Weitere Informationen: www.atoss.com

ATOSS Software SE

Christof Leiber / CFO
Rosenheimer Straße 141 h
D-81671 München
Tel.: +49 (0) 89 4 27 71 – 0
investor.relations@atoss.com