

ATOSS stärkt Workforce Intelligence mit integrierten Daten- und Analysefunktionen

Von Personaldaten zu strategischen Insights – auf einen Blick, mit einem Klick.

München, 4. September 2025 – **ATOSS, ein führender Anbieter von Workforce Management Lösungen, hebt Workforce Intelligence auf die nächste Stufe. Mit erweiterten Analysefunktionen macht ATOSS das strategische Potenzial von Personaldaten unmittelbar nutzbar: Operative Informationen werden zu sofort verfügbaren, intuitiv verständlichen und handlungsleitenden Insights – für bessere und schnellere Entscheidungen auf allen Ebenen.**

Aufbauend auf robusten Daten aus dem Workforce Management ermöglicht ATOSS nun auch umfassende Workforce Analysen direkt in die Lösung. Damit können Unternehmen nicht nur zentrale Kennzahlen wie Fehlzeiten oder Überstunden überwachen, sondern auch proaktiv Trends erkennen, Ursachen verstehen, zukünftige Herausforderungen antizipieren und Risiken wie Fluktuation, Überstunden und Fehlzeiten gezielt mindern. Historische Daten werden in zukunftsorientierte, umsetzbare Erkenntnisse verwandelt und machen operative Personaldaten somit zu messbarem Geschäftswert.

Von Daten zu strategischer Wirkung

Mit der integrierten Lösung können Unternehmen Personaldaten visualisieren, analysieren und gezielt in Entscheidungen überführen:

- Schnell zu belastbaren Erkenntnissen: Vorgefertigte Analysen und intuitive Dashboards ermöglichen Antworten auf Schlüsselfragen in Sekunden statt zeitverzögerter, statischer Berichte.
- Bessere Entscheidungen auf allen Ebenen: Führungskräfte erhalten auf sie zugeschnittene Informationen, die sie für fundierte, datenbasierte Entscheidungen benötigen.
- HR-Risiken antizipieren und mindern: Aufkommende Trends bei Fluktuation, Fehlzeiten und Überstunden werden früh erkannt, Treiber verstanden und Auswirkungen für eine proaktive Personalplanung prognostiziert.

„Indem wir komplexe Personaldaten in aussagekräftige Informationen übersetzen, ermöglichen wir Unternehmen, schneller zu reagieren, vorausschauender zu planen und wettbewerbsfähig zu bleiben“, so Pritim Krishnamoorthy, COO der ATOSS Software SE. „Unsere Kunden können Risiken frühzeitig erkennen, zielgerichtet handeln und ihre Personalstrategie konsequent an den Unternehmenszielen ausrichten – und gewinnen zugleich wertvolle Zeit.“

Verwertbare Insights

Bis zu 80 Prozent der Unternehmensdaten bleiben ungenutzt und gelten als „Dark Data“ (Quelle: IBM). Die erweiterte ATOSS Lösung erschließt dieses verborgene Potenzial: Sie spielt „Was wäre wenn“-Szenarien durch, analysiert Personaltrends im Kontext, identifiziert die

wichtigsten Treiber hinter kritischen Kennzahlen und bewertet, wie sich Faktoren wie Mitarbeiterausfälle auf die Gesamtperformance auswirken. Intuitive Prognosen und dynamische Analysen geben Unternehmen einen vorausschauenden Blick auf ihre Belegschaft und liefern umsetzbare Insights auf allen Organisationsebenen.

Die Zukunft der Arbeit gestalten

Mit der Erweiterung der Lösung bekräftigt ATOSS seine Rolle als Treiber einer strategischen Transformation der Belegschaft. Der Schritt markiert den Wandel vom traditionellen Reporting zu einem unternehmensweiten, intelligenten Workforce Management – mit Arbeitsumgebungen, die durch die smarte Nutzung von Personaldaten effizienter, produktiver, nachhaltiger und menschlicher werden.

Mit Blick nach vorn entwickelt ATOSS dialogorientierte, agentenbasierte KI-Funktionen, die den Umgang von Unternehmen mit Personaldaten grundlegend verändern. Anstelle statischer Dashboards oder manueller Reports können Manager zukünftig Fragen in natürlicher Sprache stellen und erhalten sofort maßgeschneiderte und nachvollziehbare Insights.

Workforce Intelligence erleben auf der Zukunft Personal Europe 2025

Besuchen Sie uns auf der Zukunft Personal Europe 2025 zwischen dem 09.-11.09. und erfahren Sie mehr zum Thema Workforce Intelligence, zum Beispiel in einem unserer Vorträge oder im Gespräch mit unseren Experten am ATOSS Stand (Halle 4.2, Stand G.42).

Presseinformationen und Bilder stehen hier zum Download bereit: www.atoss.com/de/news-press

ATOSS

ATOSS ist führender Anbieter von Technologie- und Beratungslösungen für professionelles Workforce Management und bedarfoptimierten Personaleinsatz. Ob Zeitwirtschaft, Self Services, Apps, Personalbedarfsermittlung, Einsatzplanung oder strategische Kapazitätsplanung, ATOSS hat die passende Lösung. In der Cloud, On Premises und für SAP Anwender. ATOSS Workforce Management Lösungen leisten mit über 18.300 Kunden in 50 Ländern einen messbaren Beitrag zu mehr Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig sorgen sie für höhere Planungsgerechtigkeit und mehr Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Zu den Kunden gehören u.a. A.T.U, Coca-Cola, Fressnapf, Klinikum Leverkusen, LMU Klinikum München, Heineken, Hornbach, Lufthansa, OBI, Schmitz Cargobull, SRH-Kliniken, Stadt München, Universitätsmedizin Mainz, Universitätsklinikum Frankfurt, W.L. Gore & Associates und XXXLutz. www.atoss.com

ATOSS Software SE

Marcus Richter
Rosenheimer Straße 141 h
81671 München
public-relations@atoss.com

Red Lorry Yellow Lorry

Dirk Hermanns
PR Team ATOSS

ATOSS@rlyl.com