

ATOSS Software SE: Ungebrochene Rekordserie mit hoher Umsatzdynamik bei Cloud & Subscriptions – 20. Rekordjahr in Folge bei Umsatz und Ergebnis

Die ATOSS Software SE kann nach vorläufigen Zahlen erneut über ein erfolgreiches Geschäftsjahr mit neuen Bestmarken bei Umsatz und Ergebnis berichten. In Summe stieg der Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 11 Prozent auf Mio. EUR 189,3 (Vj. Mio. EUR 170,6) bei einer EBIT-Marge von 36 Prozent (Vj. 37 Prozent). Der Vorstand geht auch für das Geschäftsjahr 2026 und darüber hinaus von einer Fortsetzung der ATOSS Erfolgsstory aus.

München, 30. Januar 2026

Die ATOSS Software SE hat ihren Wachstumskurs auch im Geschäftsjahr 2025 nach einem starken vierten Quartal konsequent fortgesetzt. Zum zwanzigsten Mal in Folge ist es dem Münchner Workforce Spezialisten gelungen, die bereits hohen Rekordwerte der Vorjahre bei Umsatz und Ergebnis erneut zu übertreffen. Damit hat die Gesellschaft ihren strategischen Expansionsweg ungeachtet des anhaltend schwachen konjunkturellen Umfelds auf hohem Niveau weiter fortgesetzt bzw. ausgebaut. Der Konzernumsatz stieg auf Jahressicht um 11 Prozent auf Mio. EUR 189,3 (Vj. Mio. EUR 170,6). Davon entfielen mit einem Umsatzplus von 13 Prozent insgesamt Mio. EUR 140,7 (Vj. Mio. EUR 124,9) auf den Bereich Software. Haupttreiber der Softwareumsätze waren erneut die Umsätze aus Cloud & Subscriptions, die sich um 28 Prozent auf Mio. EUR 92,7 (Vj. Mio. EUR 72,4) deutlich erhöhten und nun einen Anteil am Gesamtumsatz von 49 Prozent (Vj. 42 Prozent) ausmachen. Zusammen mit den um 1 Prozent gestiegenen Umsätzen aus Softwarewartung in Höhe von Mio. EUR 39,2 (Vj. Mio. EUR 39,0), sind die wiederkehrenden Umsätze im Vergleich zum Vorjahr um 18 Prozent auf Mio. EUR 131,9 (Vj. Mio. EUR 111,3) gewachsen. Der Anteil der wiederkehrenden Erlöse aus Cloud & Subscriptions sowie Wartung an den gesamten Umsatzerlösen beläuft sich im Geschäftsjahr 2025 auf 70 Prozent (Vj. 65 Prozent). Gegenläufig entwickelten sich die Einmalumsätze aus Softwarelizenzen, die sich um 35 Prozent auf Mio. EUR 8,8 (Vj. Mio. EUR 13,5) reduzierten. Die Umsätze mit Beratungsleistungen konnten im gleichen Zeitraum auf Mio. EUR 39,6 (Vj. Mio. EUR 35,9) ausgebaut werden. Die Hardwareerlöse beliefen sich aufgrund verhaltener Investitionsbereitschaft der Kunden auf Mio. EUR 3,7 (Vj. Mio. EUR 5,8).

Die Nachfrage nach Softwarelösungen bei Neu- und Bestandskunden verbesserte sich vor allem im zweiten Halbjahr deutlich gegenüber der ersten Jahreshälfte und liegt in Summe auf dem Niveau des Vorjahres. Besonders hervorzuheben ist hierbei der gegenüber dem Vorjahreszeitraum merkbar angestiegene Auftragseingang bei Cloud & Subscriptions. Positiv entwickelten sich auch die wesentlichen KPI zur Auftragslage für Cloud & Subscriptions. So erhöhte sich der Cloud & Subscriptions Order Backlog, der die Umsätze aus vertraglich gesicherten Cloud-Nutzungsgebühren innerhalb der nächsten 12 Monate angibt, im Geschäftsjahr 2025 um 27 Prozent auf Mio. EUR 109,1 (31.12.2024: Mio. EUR 85,8). Diese Cloud- & Subscriptions-Kennziffer beinhaltet auch den Cloud & Subscriptions Annual Recurring Revenue (ARR) aus aktuellen Cloud & Subscriptions-Gebühren, der gegenüber dem Jahresendwert vom 31.12.2024 (Mio. EUR 79,3) um 28 Prozent auf insgesamt Mio. EUR 101,3 stieg. Der gesamte ARR Order Backlog (bestehend aus Cloud- & Subscriptions-Gebühren und Wartungserlösen einschließlich der vertraglich gesicherten Umsätze hieraus in den nächsten 12 Monaten) stieg zum 31.12.2025 um 18 Prozent auf Mio. EUR 146,5.

Die Umsatzrendite bezogen auf das operative Ergebnis liegt mit 36 Prozent (Vj. 37 Prozent) nochmals oberhalb des vom Vorstand für das Gesamtjahr 2025 prognostizierten und zum dritten Quartal bereits angehobenen Niveaus von 34 Prozent. Diese Entwicklung ist vor allem auf das nachhaltige Kostenmanagement innerhalb des Konzerns zurückzuführen.

Auch bei weiteren wichtigen Finanzkennzahlen des Konzerns, wie beispielsweise der Liquidität, wird die unverändert starke Performance und anhaltende Stabilität des Geschäftsmodells von ATOSS sichtbar. So stieg die Liquidität infolge des erfolgreichen Geschäftsverlaufs gegenüber dem Vorjahr um 10 Prozent auf insgesamt Mio. EUR 123,2 (Vj. Mio. EUR 112,2).

Basierend auf der langfristigen Dividendenpolitik, die eine Ausschüttungsquote von 75 Prozent bezogen auf das Ergebnis pro Aktie vorsieht, wird der Vorstand dem Aufsichtsrat im Rahmen seines Gewinnverwendungsbeschlusses eine Dividende von EUR 2,28 je Aktie (Vj. EUR 2,13 je Aktie) vorschlagen. Die Hauptversammlung wird am 30.04.2026 über den Gewinnverwendungsvorschlag der Verwaltungsorgane beschließen.

Die neuen Umsatz- und Ergebnisrekorde sowie das starke Wachstum im Bereich Cloud & Subscriptions als Treiber der Geschäftsentwicklung unterstreichen die hohe Leistungsfähigkeit und Wettbewerbsposition von ATOSS. Zusätzlich eröffnet die fortschreitende Digitalisierung der weltweiten Wirtschaft dem Münchener Spezialisten für Workforce Management neue Möglichkeiten für Wachstum und Investitionen. Mit der zunehmenden Integration von Artificial Intelligence in Prognose-, Planungs- und Automatisierungsprozesse erweitert ATOSS zunehmend die Skalierbarkeit ihres Lösungspotfolios und steigert die Effizienz mit datengetriebenen Entscheidungsmodellen. Durch ein technologisch starkes Lösungsangebot verbunden mit einer sehr soliden Finanzausstattung ist ATOSS in der Lage diese Chancen auch künftig nachhaltig auszuschöpfen.

Vor diesem Hintergrund plant der Konzern für das Geschäftsjahr 2026 einen Umsatz von rund Mio. EUR 215 mit einer EBIT-Marge von mindestens 32 Prozent. Für 2027 rechnet der Konzern mit einem Umsatz von rund Mio. EUR 245.

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: JAHRESVERGLEICH IN TEUR

	01.01.2025 - 31.12.2025	Anteil am Gesamtumsatz	01.01.2024 - 31.12.2024	Anteil am Gesamtumsatz	Veränderung 2025 zu 2024
Umsatz	189.258	100%	170.625	100%	11%
Software	140.680	74%	124.856	73%	13%
Lizenzen	8.785	5%	13.540	8%	-35%
Wartung	39.211	21%	38.963	23%	1%
Cloud & Subscriptions	92.684	49%	72.353	42%	28%
Beratung	39.628	21%	35.943	21%	10%
Hardware	3.679	2%	5.801	3%	-37%
Sonstiges	5.271	3%	4.025	2%	31%
EBITDA	72.883	39%	67.829	40%	7%
EBIT	68.128	36%	63.427	37%	7%
EBT	71.941	38%	66.982	39%	7%
Nettoergebnis	48.367	26%	45.451	27%	6%
Cash Flow (operativ)	47.232	25%	59.472	35%	-21%
Liquidität (1),(2)	123.232		112.216		10%
EPS in Euro	3,04		2,86		6%
Mitarbeiter (3)	856		820		4%

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: QUARTALSENTWICKLUNG IN TEUR

	Q4/25	Q3/25	Q2/25	Q1/25	Q4/24
Umsatz	49.931	47.240	45.836	46.251	44.736
Software	37.502	34.938	34.211	34.029	33.366
Lizenzen	2.739	1.773	1.559	2.714	3.805
Wartung	9.631	9.730	9.891	9.959	9.872
Cloud & Subscriptions	25.132	23.435	22.761	21.356	19.689
Beratung	10.052	10.127	9.414	10.035	9.074
Hardware	846	855	834	1.144	1.133
Sonstiges	1.530	1.321	1.377	1.043	1.163
EBITDA	21.200	18.390	16.572	16.721	18.828
EBIT	19.961	17.182	15.404	15.581	17.684
EBIT-Marge in %	40%	36%	34%	34%	40%
EBT	21.443	18.254	15.555	16.689	18.811
Nettoergebnis	14.311	12.336	10.406	11.314	12.573
Cash Flow (operativ)	-2.242	34.770	-5.535	20.239	-2.245
Liquidität (1),(2)	123.232	125.690	91.249	131.910	112.216
EPS in Euro	0,90	0,77	0,66	0,71	0,79
Mitarbeiter (3)	856	853	825	805	820

(1) Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, kurzfristige und langfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte (Einlagen, Gold) zum Stichtag, bereinigt um Fremdmittel (Darlehen)

(2) Dividende von EUR 2,13 je Aktie am 06.05.2025 (TEUR 33.880). Infolge der in 2024 durch geführten Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln und der Ausgabe neuer Aktien wurde die in 2024 gezahlte Dividende zu Vergleichszwecken rückwirkend angepasst: Dividende von EUR 1,69 je Aktie am 06.05.2024 (TEUR 26.802).

(3) zum Quartals-/Jahresende

Anstehende Termine:

10.03.2026	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2025
10.03.2026	Bilanzpressekonferenz Call
24.04.2026	Quartalsmitteilung zum 3-Monatsabschluss
24.04.2026	Earnings Call Q1 2026
30.04.2026	Ordentliche Hauptversammlung 2026
24.07.2026	Pressemeldung zum 6-Monatsabschluss
24.07.2026	Earnings Call Q2 2026
11.08.2026	Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
23.10.2026	Quartalsmitteilung zum 9-Monatsabschluss
23.10.2026	Earnings Call Q3 2026
23.11.2026	ATOSS auf dem deutschen Eigenkapitalforum

ATOSS

Die ATOSS Software SE ist Anbieter von Technologie- und Beratungslösungen für professionelles Workforce Management und bedarfsoptimierten Personaleinsatz. Ob klassische Zeitwirtschaft, mobile Apps, detaillierte Personalbedarfsermittlung, anspruchsvolle Einsatzplanung oder strategische Kapazitäts- und Bedarfsplanung, ATOSS hat die passende Lösung – in der Cloud oder On-Premises. Die modularen Produktfamilien zeichnen sich durch höchste Funktionalität, High-End Technologie und Plattformunabhängigkeit aus. ATOSS Workforce Management Lösungen leisten bei ihren Kunden einen messbaren Beitrag zu mehr Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig sorgen sie für mehr Planungsgerechtigkeit und Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie ALDI SÜD, ATU, C&A, Deutsche Bahn, Douglas, Edeka, Lufthansa, Landeshauptstadt München, LMU Klinikum München, OBI, Universitätsklinikum Frankfurt und W.L. Gore & Associates. Weitere Informationen: www.atoss.com

ATOSS Software SE

Christof Leiber / CFO
Rosenheimer Straße 141 h
D-81671 München
Tel.: +49 (0) 89 4 27 71 – 0
investor.relations@atoss.com