



RESILIENCE BY DESIGN

**HANDEL**

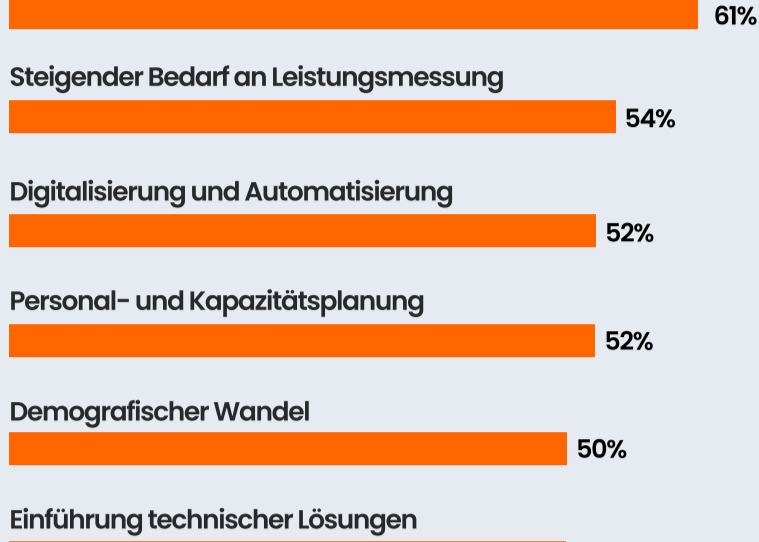
**Preparedness Gap**

Zwischen Herausforderung und Vorbereitung klafft eine Lücke

Europäische Unternehmen befinden sich in einer noch nie dagewesenen Phase gleichzeitiger Umbrüche – von digitaler Transformation und demografischem Wandel bis hin zu geopolitischer Instabilität und wirtschaftlicher Unsicherheit. In diesem Umfeld ist Resilienz kein „Nice-to-have“ mehr, sondern der entscheidende Unterschied zwischen Erfolg und Bedeutungslosigkeit.

Die ATOSS FutureWorks Studie untersucht das Zusammenspiel von Herausforderungen, Vorbereitung und strategischen Maßnahmen in einer Zeit der Multi-Transformation und wirft einen vertiefenden Blick auf die Handelsbranche. Hierzu wurden 46 Führungskräfte aus Handelsunternehmen befragt.

**6 große Herausforderungen**



DIE TREIBER DER RESILIENZ

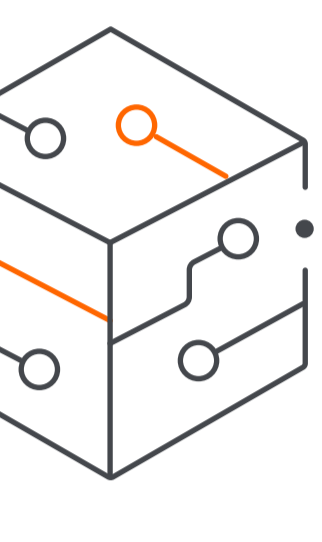
**Preparedness Gap**

Handelsunternehmen sind sich der Lage bewusst, aber die Vorbereitung hinkt hinterher

Unternehmen aus dem Handel stehen gleichzeitig vor sechs großen Herausforderungen, die alle als bedeutend oder schwerwiegend empfunden werden:

**26%**

fühlen sich im Durchschnitt auf diese Herausforderungen vollständig vorbereitet.



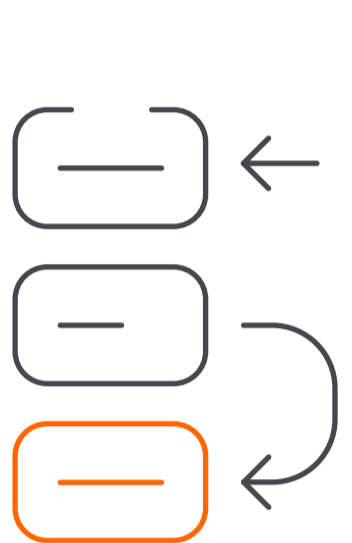
**Technologie**

Treibt die Transformation von Unternehmen voran und verbessert die organisatorischen Fähigkeiten durch Automatisierung, digitale Innovation und KI. Technologie dient als grundlegender Wegbereiter für Effizienz, Wettbewerbsvorteil und zukunftsfähige Geschäftsmodelle.



**Workforce**

Konzentriert sich auf Menschen als zentralen Treiber der Resilienz durch strategische Talententwicklung, flexible Beschäftigungsmodelle und integrative Strukturen. Diese Dimension stärkt Unternehmen, indem sie die Mitarbeiterbindung und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden verbessert und ihre Fähigkeit, mit Veränderungen umzugehen, stärkt.



**Organisation**

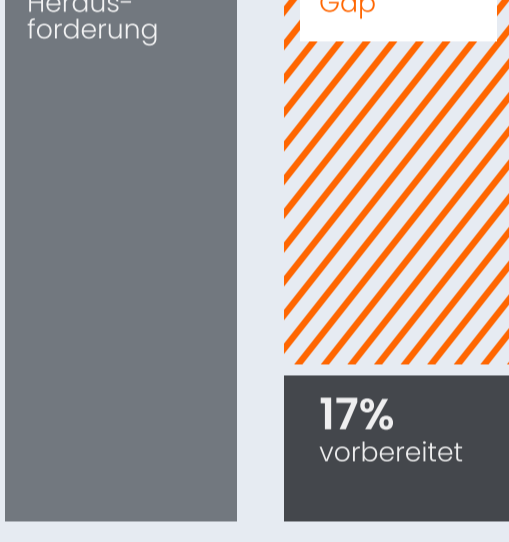
Schafft den strategischen Rahmen für Agilität durch proaktive Planung, Leistungsmessungssysteme und Führungskräfteentwicklung. Die organisatorischen Fähigkeiten bestimmen die Fähigkeit eines Unternehmens, Disruptionen zu antizipieren, darauf zu reagieren und sie zu nutzen.



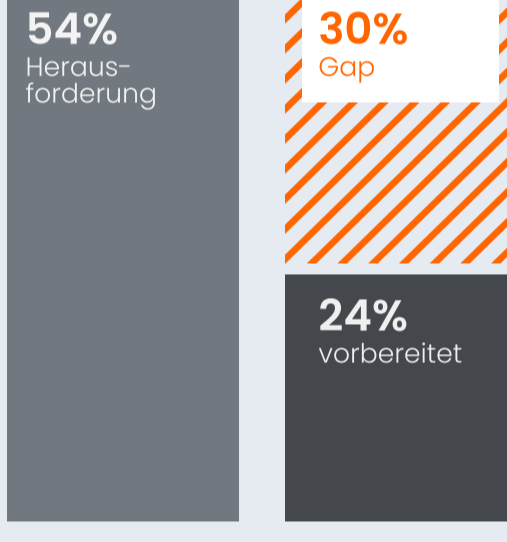
**Politische und wirtschaftliche Instabilität ist die größte Herausforderung mit der geringsten Vorbereitung**

Die drei größten Herausforderungen im Vergleich zur wahrgenommenen Vorbereitung:

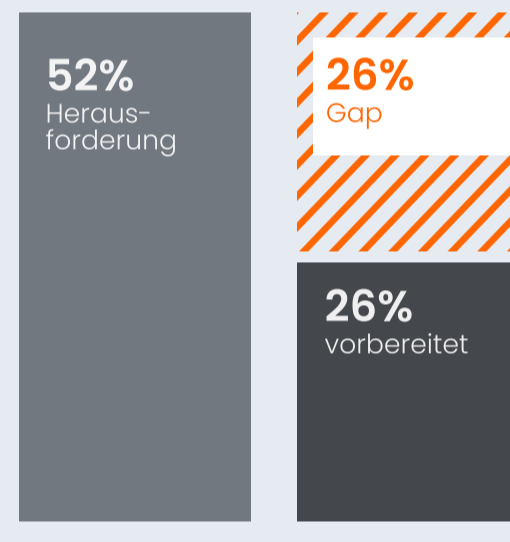
**Aktuelle politische und wirtschaftliche Instabilität und Unsicherheit**



**Steigender Bedarf an Leistungsmessung, um Kostendruck zu bewältigen**



**Zunehmende Digitalisierung von Prozessen und Automatisierung**



**Der Preparedness Gap im Handel**

Volatile politische und wirtschaftliche Situation, Kostendruck, sowie Rückstände in der Digitalisierung setzen die Branche unter Druck. Trotzdem gelingt es vielen nicht, sich wirksam darauf vorzubereiten und es entsteht eine gefährliche Lücke zwischen Anspruch und Zukunftsfähigkeit.

**Die wirksamsten Maßnahmen für die Handelsbranche**

Handelsunternehmen, die in die richtigen Workforce Management Maßnahmen investieren, können ihre Vorbereitung deutlich verbessern. Verschiedene Maßnahmen, einzeln angewendet oder kombiniert führen zu überdurchschnittlichen Verbesserungen in der Vorbereitung – einige lassen sich zudem kurzfristig umsetzen.

BEWÄHRTE HEBEL FÜR MEHR ORGANISATORISCHE RESILIENZ

**Closing the Gap**



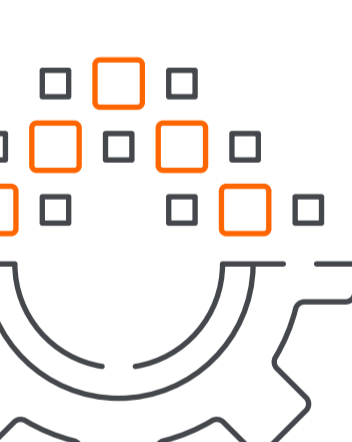
**Politische und wirtschaftliche Instabilität**

- KI-gestützte Prognosetools
- Schulungen zu Leistungsbewertungs-Analyse- und Prognosetools
- Schulungen zu Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion (DEI) sowie Führung
- Diversitätsberichte und -Kennzahlen (z.B. Gehaltslücken)
- Dezentralisiertes Geschäftsmodell



**Steigender Bedarf an Leistungsmessung**

- Schulungen zu Leistungsbewertungs-Analyse- und Prognosetools
- KI-gestützte Prognosetools
- Schulungen zu Technologie-Richtlinien und -Vorschriften
- Datenbasierte Prognosen



**Digitalisierung und Automatisierung**

- Schulungen zu Technologie-Richtlinien und -Vorschriften
- Schulungsprogramme für fortgeschrittene digitale Tools
- Forschung zur Beobachtung sich verändernder Bedürfnisse
- Externe Beratung durch Experten
- Etablierung einer proaktiven Denkweise im Unternehmen



WAS MACHEN LEISTUNGSSTARKE UNTERNEHMEN ANDERS?

**Resilience-Preparedness-Index**

Nur 7% der Unternehmen aus der europäischen Handelsbranche zählen zu den Top-Performern

Branchenübergreifend setzen Top-Performer unter anderem häufiger auf daten- und KI-basierte Zukunftsprognosen, haben einen strategischen Fokus auf Weiterbildung und betrachten Veränderung als Chance, statt als Hindernis. Wie sieht das für die Handelsbranche aus?



**Diese Maßnahmen lassen Top-Performer klar aus der Masse hervorstechen**

- Best Practices für hybrides Arbeiten
- Weiterbildungsmaßnahmen für neue Aufgabengebiete
- Reverse Mentoring (d. h. jüngere Mitarbeitende tauschen ihre Fähigkeiten und Perspektiven mit leitenden Mitarbeitenden aus)

**Die Zukunft wartet nicht**

Vorbereitung beginnt mit einer Frage: Sind Sie bereit? Resilienz ist keine Reaktion – sie ist eine Entscheidung. Die Zeit zu handeln ist jetzt. Und alles, was Sie brauchen, ist bereits greifbar. Machen Sie den ersten Schritt: [futureworks@atoss.com](mailto:futureworks@atoss.com)

Vollständige Studie gratis [hier](#) herunterladen

ATOSS **Resilience by Design**  
Closing the Preparedness Gap: How Workforce Management Can Turn Awareness into Action