

ATOSS Software SE: Zweistelliges Umsatzwachstum zum Start in das Geschäftsjahr 2026 – EBIT Margenprognose 2026 auf mindestens 34 Prozent angehoben

Die ATOSS Software SE bleibt auch im ersten Quartal 2026 auf Wachstumskurs. In Summe stieg der Umsatz in den ersten drei Monaten um 11 Prozent auf Mio. EUR 51,4 (Vj. Mio. EUR 46,3). Wesentlicher Wachstumstreiber waren erneut die Umsätze aus Cloud und Subscriptions, die im Berichtszeitraum um 27 Prozent auf Mio. EUR 27,0 (Vj. Mio. EUR 21,4) anstiegen. Das operative Ergebnis erhöhte sich von Mio. EUR 15,6 auf Mio. EUR 18,2 bei einer EBIT-Marge von 35 Prozent (Vj. 34 Prozent). Ungeachtet des volatilen makroökonomischen Umfelds und konjunktureller Risiken hält der Vorstand für 2026 an seiner Umsatzprognose von rund Mio. EUR 215 fest. Die Prognose für die EBIT-Marge 2026 wurde auf mindestens 34 Prozent angehoben.

München, 24. April 2026

Nach dem erfolgreichen Geschäftsjahr 2025 kann die ATOSS Software SE ihre Wachstumsdynamik im ersten Quartal erneut bestätigen. Der Konzernumsatz stieg in den ersten drei Monaten um 11 Prozent auf Mio. EUR 51,4 (Vj. Mio. EUR 46,3). Davon entfielen mit einem Umsatzplus von 13 Prozent insgesamt Mio. EUR 38,3 (Vj. Mio. EUR 34,0) auf den Bereich Software. Haupttreiber der Softwareumsätze waren erneut die Umsätze aus Cloud & Subscriptions, die sich um 27 Prozent auf Mio. EUR 27,0 (Vj. Mio. EUR 21,4) deutlich erhöhten und nun einen Anteil am Gesamtumsatz von 53 Prozent (Vj. 46 Prozent) ausmachen. Zusammen mit den um 3 Prozent gesunkenen Umsätzen aus Softwarewartung in Höhe von Mio. EUR 9,6 (Vj. Mio. EUR 10,0), sind die wiederkehrenden Umsätze in Summe im Vergleich zum Vorjahr um 17 Prozent auf Mio. EUR 36,7 (Vj. Mio. EUR 31,3) gewachsen. Der Anteil der wiederkehrenden Erlöse aus Cloud & Subscriptions sowie Wartung an den gesamten Umsatzerlösen beläuft sich im ersten Quartal auf 71 Prozent (Vj. 68 Prozent). Gegenläufig entwickelten sich die Einmalumsätze aus Softwarelizenzen, die sich um 40 Prozent auf Mio. EUR 1,6 (Vj. Mio. EUR 2,7) reduzierten. Die Umsätze mit Beratungsleistungen konnten im gleichen Zeitraum auf Mio. EUR 11,1 (Vj. Mio. EUR 10,0) ausgebaut werden. Die Hardwareerlöse beliefen sich auf Mio. EUR 0,9 (Vj. Mio. EUR 1,1).

Insgesamt entwickelte sich die Auftragslage weiterhin positiv, wobei die Entwicklung des New ACV (Annual Contract Values) aus neuen Vertragsabschlüssen mit Lizenzprodukten im ersten Quartal vor dem Hintergrund des schwierigen konjunkturellen Umfelds auf Vorjahresniveau lag. Der Cloud & Subscriptions Order Backlog, der die Umsätze aus vertraglich gesicherten Cloud-Nutzungsgebühren innerhalb der nächsten 12 Monate angibt, erhöhte sich zum 31.03.2026 im Vergleich zum Vorjahresquartal um 23 Prozent auf Mio. EUR 114,3 (31.03.2025: Mio. EUR 92,8). Diese Cloud- & Subscriptions-Kennziffer beinhaltet auch den Cloud & Subscriptions Annual Recurring Revenue (ARR) aus aktuellen Cloud & Subscriptions-Gebühren, der gegenüber dem Vorjahresquartal (Mio. EUR 86,7) um 27 Prozent auf insgesamt Mio. EUR 109,8 stieg. Der gesamte ARR Order Backlog (bestehend aus Cloud- & Subscriptions-Gebühren und Wartungserlösen einschließlich der vertraglich gesicherten Umsätze hieraus in den nächsten 12 Monaten) stieg gegenüber dem Vorjahresquartal (Mio. EUR 131,9) bis zum 31.03.2026 um 16 Prozent auf Mio. EUR 152,5.

Die Umsatzrendite bezogen auf das operative Ergebnis liegt im ersten Quartal mit 35 Prozent (Vj. 34 Prozent) vor allem aufgrund des konsequenten Kostenmanagements und weiterer Effizienzgewinne aus Prozessoptimierungen und Digitalisierung etwas oberhalb des vom Vorstand für das Gesamtjahr 2026 prognostizierten Niveaus von mindestens 32 Prozent.

Auch in weiteren wichtigen Finanzkennzahlen des Konzerns, wie etwa der Liquidität, zeigt sich die anhaltende Stärke von ATOSS. So verfügt der Konzern zum Ende des ersten Quartals mit Mio. EUR 162,1 (Vj. Mio. EUR 131,9) über eine eindrucksvolle Finanzmittelausstattung, die der Gesellschaft auch nach der den Aktionären in der Hauptversammlung am 30. April 2026 vorgeschlagenen Ausschüttung in Höhe von EUR 2,28 je Aktie (in Summe Mio. EUR 36,3) hervorragende Zukunftsaussichten sichert.

ATOSS erweist sich damit auch in einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld als verlässliches Unternehmen mit profitabilem, nachhaltigem Wachstum und ist weiterhin hervorragend positioniert, um künftig zusätzliche Marktanteile im In- und Ausland über alle Kundensegmente hinweg zu erschließen. Grundlage hierfür sind neben den technologisch führenden Softwarelösungen insbesondere das attraktive Geschäftsmodell, die ausgeprägte finanzielle Stärke sowie die hohe Visibilität und Planbarkeit der Umsätze, die durch den kontinuierlichen Ausbau des Cloudgeschäfts weiter gestärkt werden. Die dynamische Entwicklung im Bereich der künstlichen Intelligenz bewertet ATOSS ausdrücklich als Chance und wesentlichen Treiber für zusätzliche Effizienz- und Produktivitätsgewinne und leistet zugleich einen wichtigen Beitrag zur kontinuierlichen Weiterentwicklung des Kundennutzens ihrer Lösungen.

Vor diesem Hintergrund bestätigt der Vorstand für das Gesamtjahr 2026 erneut seine Erwartung einer positiven Geschäftsentwicklung mit einem Gesamtumsatz von rund Mio. EUR 215. Die Prognose für die EBIT-Marge wird aufgrund des soliden Jahresauftakts und den Erwartungen für den weiteren Jahresverlauf auf mindestens 34 Prozent (vorher: mindestens 32 Prozent) angehoben.

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: 3-MONATSVERGLEICH IN TEUR

	01.01.2026 - 31.03.2026	Anteil am Gesamtumsatz	01.01.2025 - 31.03.2025	Anteil am Gesamtumsatz	Veränderung 2026 zu 2025
Umsatz	51.442	100%	46.251	100%	11%
Software	38.286	74%	34.029	74%	13%
Lizenzen	1.634	3%	2.714	6%	-40%
Wartung	9.621	19%	9.959	22%	-3%
Cloud & Subscriptions	27.031	53%	21.356	46%	27%
Beratung	11.115	22%	10.035	22%	11%
Hardware	868	2%	1.144	2%	-24%
Sonstiges	1.173	2%	1.043	2%	12%
EBITDA	19.359	38%	16.721	36%	16%
EBIT	18.159	35%	15.581	34%	17%
EBT	18.914	37%	16.689	36%	13%
Nettoergebnis	12.796	25%	11.314	24%	13%
Cash Flow (operativ)	39.675	77%	20.239	44%	96%
Liquidität ⁽¹⁾	162.068		131.910		23%
EPS in Euro	0,80		0,71		13%
Mitarbeiter ⁽³⁾	862		805		7%

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: QUARTALSENTWICKLUNG IN TEUR

	Q1/26	Q4/25	Q3/25	Q2/25	Q1/25
Umsatz	51.442	49.931	47.240	45.836	46.251
Software	38.286	37.502	34.938	34.211	34.029
Lizenzen	1.634	2.739	1.773	1.559	2.714
Wartung	9.621	9.631	9.730	9.891	9.959
Cloud & Subscriptions	27.031	25.132	23.435	22.761	21.356
Beratung	11.115	10.052	10.127	9.414	10.035
Hardware	868	846	855	834	1.144
Sonstiges	1.173	1.530	1.321	1.377	1.043
EBITDA	19.359	21.200	18.390	16.572	16.721
EBIT	18.159	19.961	17.182	15.404	15.581
EBIT-Marge in %	35%	40%	36%	34%	34%
EBT	18.914	21.443	18.254	15.555	16.689
Nettoergebnis	12.796	14.311	12.336	10.406	11.314
Cash Flow (operativ)	39.675	-2.242	34.770	-5.535	20.239
Liquidität ^{(1),(2)}	162.068	123.232	125.690	91.249	131.910
EPS in Euro	0,80	0,90	0,77	0,66	0,71
Mitarbeiter ⁽³⁾	862	856	853	825	805

(1) Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, kurzfristige und langfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte (Einlagen, Gold) zum Stichtag, bereinigt um Fremdmittel (Darlehen)

(2) Dividende von EUR 2,13 je Aktie am 06.05.2025 (TEUR 33.880).

(3) zum Quartals-/Jahresende

Anstehende Termine:

30.04.2026	Ordentliche Hauptversammlung 2026
24.07.2026	Pressemeldung zum 6-Monatsabschluss
24.07.2026	Earnings Call Q2 2026
11.08.2026	Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
23.10.2026	Quartalsmitteilung zum 9-Monatsabschluss
23.10.2026	Earnings Call Q3 2026
23.11.2026	ATOSS auf dem deutschen Eigenkapitalforum

ATOSS

Die ATOSS Software SE ist Anbieter von Technologie- und Beratungslösungen für professionelles Workforce Management und bedarfsoptimierten Personaleinsatz. Ob klassische Zeitwirtschaft, mobile Apps, detaillierte Personalbedarfsermittlung, anspruchsvolle Einsatzplanung oder strategische Kapazitäts- und Bedarfsplanung, ATOSS hat die passende Lösung – in der Cloud oder On-Premises. Die modularen Produktfamilien zeichnen sich durch höchste Funktionalität, High-End Technologie und Plattformunabhängigkeit aus. ATOSS Workforce Management Lösungen leisten bei ihren Kunden einen messbaren Beitrag zu mehr Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig sorgen sie für mehr Planungsgerechtigkeit und Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie ALDI SÜD, ATU, C&A, Deutsche Bahn, Douglas, Edeka, Lufthansa, Landeshauptstadt München, LMU Klinikum München, OBI, Universitätsklinikum Frankfurt und W.L. Gore & Associates. Weitere Informationen: www.atoss.com

ATOSS Software SE

Christof Leiber / CFO
Rosenheimer Straße 141 h
D-81671 München
Tel.: +49 (0) 89 4 27 71 – 0
investor.relations@atoss.com