

ATOSS Software SE: Starke Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr mit weiter steigender Profitabilität

Die ATOSS Software SE befindet sich nach Abschluss ihres ersten Halbjahres auf Wachstumskurs und kann erneut über Rekordwerte berichten. Der Konzernumsatz stieg im ersten Halbjahr um 12 Prozent auf Mio. EUR 103,2 (Vj. Mio. EUR 92,1) bei einer EBIT-Marge von 35 Prozent (Vj. 34 Prozent). Die Auftragslage hat sich durch die erfreuliche Entwicklung des Cloud & Subscriptions Order Backlogs im zweiten Quartal besonders positiv entwickelt. Vor diesem Hintergrund hält der Vorstand für 2026 ungeachtet anhaltender makroökonomischer und geopolitischer Unsicherheiten an seiner Umsatzprognose von Mio. EUR 210 bis Mio. EUR 215 bei einer EBIT-Marge von mindestens 34 Prozent fest.

München, 24. Juli 2026

Die ATOSS Software SE hat auch im zweiten Quartal ihre starke operative Entwicklung fortgesetzt und neue Rekordwerte bei Umsatz und Ergebnis erreicht. Die dynamische Entwicklung der Gesellschaft konnte ungeachtet des schwachen konjunkturellen Umfelds erneut eindrucksvoll fortgesetzt werden. So wuchs der Konzernumsatz im ersten Halbjahr um 12 Prozent auf Mio. EUR 103,2 (Vj. Mio. EUR 92,1). Davon entfielen mit einem Umsatzplus von 14 Prozent insgesamt Mio. EUR 77,7 (Vj. Mio. EUR 68,2) auf den Bereich Software. Haupttreiber der Softwareumsätze waren erneut die Umsätze aus Cloud & Subscriptions, die sich um 26 Prozent auf Mio. EUR 55,7 (Vj. Mio. EUR 44,1) deutlich erhöhten und nun einen Anteil am Gesamtumsatz von 54 Prozent (Vj. 48 Prozent) ausmachen. Zusammen mit den um 4 Prozent gesunkenen Umsätzen aus Softwarewartung in Höhe von Mio. EUR 19,2 (Vj. Mio. EUR 19,9), sind die wiederkehrenden Umsätze in Summe im Vergleich zum Vorjahr um 17 Prozent auf Mio. EUR 74,8 (Vj. Mio. EUR 64,0) gewachsen. Der Anteil der wiederkehrenden Erlöse aus Cloud & Subscriptions sowie Wartung an den gesamten Umsatzerlösen beläuft sich im ersten Halbjahr auf 72 Prozent (Vj. 70 Prozent). Gegenläufig entwickelten sich die Einmalumsätze aus Softwarelizenzen, die sich auf Mio. EUR 2,9 (Vj. Mio. EUR 4,3) reduzierten. Die Umsätze mit Beratungsleistungen konnten im gleichen Zeitraum auf Mio. EUR 21,0 (Vj. Mio. EUR 19,4) ausgebaut werden. Die Hardwareerlöse beliefen sich auf Mio. EUR 2,1 (Vj. Mio. EUR 2,0).

Nach einer im ersten Quartal noch auf Vorjahresniveau liegenden Entwicklung des New ACV (Annual Contract Values) aus neuen Vertragsabschlüssen mit Softwareprodukten stiegen diese Auftragseingänge im zweiten Quartal erfreulich an und liegen im ersten Halbjahr in Summe deutlich über dem Vorjahreswert. Dementsprechend positiv entwickelte sich auch die Auftragslage. Der Cloud & Subscriptions Order Backlog, der die Umsätze aus vertraglich gesicherten Cloud-Nutzungsgebühren innerhalb der nächsten 12 Monate angibt, erhöhte sich zum 30.06.2026 im Vergleich zum Vorjahreshalbjahr um 25 Prozent auf Mio. EUR 120,7 (30.06.2025: Mio. EUR 96,9). Diese Cloud & Subscriptions-Kennziffer beinhaltet auch den Cloud & Subscriptions Annual Recurring Revenue (ARR) aus aktuellen Cloud & Subscriptions-Gebühren, der gegenüber dem Vorjahreshalbjahr (Mio. EUR 90,9) ebenfalls um 25 Prozent auf insgesamt Mio. EUR 113,8 stieg. Der gesamte ARR Order Backlog (bestehend aus Cloud & Subscriptions-Gebühren und Wartungserlösen einschließlich der vertraglich gesicherten Umsätze hieraus in den nächsten 12 Monaten) stieg gegenüber dem Vorjahreshalbjahr (Mio. EUR 135,3) um 17 Prozent auf Mio. EUR 157,9.

Die operative Profitabilität lag im ersten Halbjahr 2026 mit einer EBIT-Marge von 35 Prozent weiterhin auf einem hohen Niveau. Maßgeblich hierfür waren vor allem ein unverändert konsequentes Kostenmanagement sowie Effizienzsteigerungen durch Prozessoptimierungen und Digitalisierung.

Auch bei weiteren wichtigen Finanzkennzahlen des Konzerns, wie beispielsweise der Liquidität, wird die starke Performance und anhaltende Stabilität des Geschäftsmodells von ATOSS sichtbar. So stieg die Liquidität gegenüber dem Vorjahresvergleichswert trotz der am 6. Mai 2026 erfolgten Dividendenausschüttung in Höhe von EUR 2,28 je Aktie (in Summe Mio. EUR 36,3) um 33 Prozent auf Mio. EUR 121,3 (Vj. Mio. EUR 91,2).

ATOSS sieht sich auch in dem derzeit anspruchsvollen gesamtwirtschaftlichen Umfeld unverändert gut positioniert, um den eingeschlagenen Wachstumskurs künftig profitabel fortzusetzen und zusätzliche Marktpotenziale über alle Kundensegmente hinweg zu erschließen. Dabei profitiert die Gesellschaft weiterhin vom zunehmenden Bedarf an intelligenten Workforce Management Lösungen, steigenden Anforderungen an Flexibilität und Produktivität sowie der fortschreitenden Digitalisierung personalintensiver Geschäftsprozesse. Wesentliche Grundlagen hierfür sind die technologisch führenden Softwarelösungen, die hohe finanzielle Stabilität sowie die zunehmende Visibilität und Planbarkeit der Umsätze durch den kontinuierlichen Ausbau des Cloudgeschäfts. Die wachsende Cloud-Durchdringung stärkt die Skalierbarkeit des Geschäftsmodells und erhöht die Qualität der wiederkehrenden Umsätze. Insbesondere im Bereich der künstlichen Intelligenz bewertet ATOSS die dynamische Entwicklung als Chance, Effizienz- und Produktivitätspotenziale weiter zu erschließen, datenbasierte Entscheidungsprozesse im Workforce Management zu unterstützen und den Kundennutzen der Lösungen kontinuierlich auszubauen.

Vor diesem Hintergrund bestätigt der Vorstand seine zu Jahresbeginn abgegebene Umsatzprognose mit einem Gesamtumsatz von Mio. EUR 210 bis Mio. EUR 215 und einer EBIT-Marge von mindestens 34 Prozent. Zugleich sieht der Vorstand ATOSS für den weiteren Wachstumspfad gut aufgestellt und geht für das Geschäftsjahr 2027 unter Berücksichtigung bestehender konjunktureller Risiken weiterhin von einem Konzernumsatz in einer Bandbreite von Mio. EUR 235 bis Mio. EUR 245 bei einer EBIT-Marge von nun jedenfalls 35 Prozent aus.

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: HALBJAHRESVERGLEICH IN TEUR

	01.01.2026 - 30.06.2026	Anteil am Gesamtumsatz	01.01.2025 - 30.06.2025	Anteil am Gesamtumsatz	Veränderung 2026 zu 2025
Umsatz	103.233	100%	92.087	100%	12%
Software	77.692	75%	68.240	74%	14%
Lizenzen	2.852	3%	4.273	5%	-33%
Wartung	19.154	19%	19.850	22%	-4%
Cloud & Subscriptions	55.686	54%	44.117	48%	26%
Beratung	20.971	20%	19.449	21%	8%
Hardware	2.147	2%	1.978	2%	9%
Sonstiges	2.423	2%	2.420	3%	0%
EBITDA	38.643	37%	33.293	36%	16%
EBIT	36.221	35%	30.985	34%	17%
EBT	36.587	35%	32.244	35%	13%
Nettoergebnis	24.559	24%	21.720	24%	13%
Cash Flow (operativ)	37.088	36%	14.704	16%	152%
Liquidität ^{(1),(2)}	121.318		91.249		33%
EPS in Euro	1,54		1,37		13%
Mitarbeiter ⁽³⁾	861		825		4%

KONZERN-ÜBERBLICK NACH IFRS: QUARTALSENTWICKLUNG IN TEUR

	Q2/26	Q1/26	Q4/25	Q3/25	Q2/25
Umsatz	51.791	51.442	49.931	47.240	45.836
Software	39.406	38.286	37.502	34.938	34.211
Lizenzen	1.218	1.634	2.739	1.773	1.559
Wartung	9.533	9.621	9.631	9.730	9.891
Cloud & Subscriptions	28.655	27.031	25.132	23.435	22.761
Beratung	9.856	11.115	10.052	10.127	9.414
Hardware	1.279	868	846	855	834
Sonstiges	1.250	1.173	1.530	1.321	1.377
EBITDA	19.284	19.359	21.200	18.390	16.572
EBIT	18.062	18.159	19.961	17.182	15.404
EBIT-Marge in %	35%	35%	40%	36%	34%
EBT	17.673	18.914	21.443	18.254	15.555
Nettoergebnis	11.763	12.796	14.311	12.336	10.406
Cash Flow (operativ)	-2.587	39.675	-2.242	34.770	-5.535
Liquidität ^{(1),(2)}	121.318	162.068	123.232	125.690	91.249
EPS in Euro	0,74	0,80	0,90	0,77	0,66
Mitarbeiter ⁽³⁾	861	862	856	853	825

(1) Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, kurzfristige und langfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte (Einlagen, Gold) zum Stichtag, bereinigt um Fremdmittel (Darlehen)

(2) Dividenden von EUR 2,28 (TEUR 36.266) am 06.05.2026. Dividende von EUR 2,13 je Aktie am 06.05.2025 (TEUR 33.880)

(3) zum Quartals-/Jahresende

Anstehende Termine:

11.08.2026	Veröffentlichung 6-Monatsabschluss
23.10.2026	Quartalsmitteilung zum 9-Monatsabschluss
23.10.2026	Earnings Call Q3 2026
23.11.2026	ATOSS auf dem deutschen Eigenkapitalforum

ATOSS

Die ATOSS Software SE ist Anbieter von Technologie- und Beratungslösungen für professionelles Workforce Management und bedarfsoptimierten Personaleinsatz. Ob klassische Zeitwirtschaft, mobile Apps, detaillierte Personalbedarfsermittlung, anspruchsvolle Einsatzplanung oder strategische Kapazitäts- und Bedarfsplanung, ATOSS hat die passende Lösung – in der Cloud oder On-Premises. Die modularen Produktfamilien zeichnen sich durch höchste Funktionalität, High-End Technologie und Plattformunabhängigkeit aus. ATOSS Workforce Management Lösungen leisten bei ihren Kunden einen messbaren Beitrag zu mehr Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig sorgen sie für mehr Planungsgerechtigkeit und Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie ALDI SÜD, ATU, C&A, Deutsche Bahn, Douglas, Edeka, Lufthansa, Landeshauptstadt München, LMU Klinikum München, OBI, Universitätsklinikum Frankfurt und W.L. Gore & Associates. Weitere Informationen: www.atoss.com

ATOSS Software SE

Christof Leiber / CFO
Rosenheimer Straße 141 h
D-81671 München
Tel.: +49 (0) 89 4 27 71 – 0
investor.relations@atoss.com